

Развитие серии стандартов AA1000 организации AccountAbility: AA1000 AP (2018) – обновленная редакция принципов подотчетности

**Скобарев Владимир
Юлианович**

Партнер, директор Департамента
корпоративного управления
и устойчивого развития

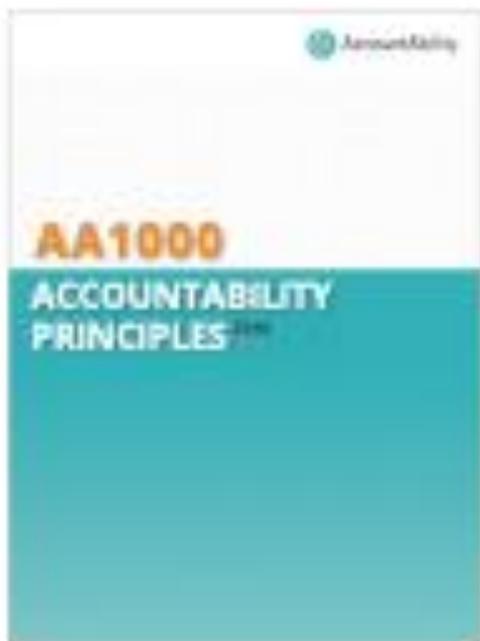
Москва | Май 2020



Вопросы к рассмотрению

- О серии стандартов AA1000
- Хронология развития серии AA1000
- О процессе пересмотра стандарта AA1000 APS (2008)
- Структура документа AA1000 AccountAbility Principles (2018)
- Назначение AA1000 AP (2018)
- Сфера применения AA1000 AP (2018)
- Ключевые преимущества эффективной реализации AA1000 AP (2018)
- От AA1000 APS (2008) к AA1000 AP (2018): основные изменения
- Подробнее о каждом из принципов:
 - вовлеченность
 - существенность
 - реагирование
 - воздействие
- Применение принципов
- Сессия вопросов и ответов

О серии стандартов AA1000



**Принципы
подотчетности
(2018)**



**Стандарт
подтверждения
(2020?)**



**Стандарт
взаимодействия
с заинтересованными
сторонами (2015)**

Распространенность стандартов серии AA1000 в России

Внедрение международных стандартов в систему управления компанией

Добровольные международные стандарты	2014 год, %	2019 год, %
Стандарт ИСО 26000:2010	17	29
Иные стандарты серии ИСО (9000, 14000 и пр.)	51	67
Стандарты МОТ по профессиональной безопасности и здоровью (OSH)	22	29
Стандарты взаимодействия с заинтересованными сторонами и аудита социальной отчетности AA 1000 SES и AA 1000AS	15	22
Нет, но планируем внедрить в ближайшем будущем	17	2
Нет	17	18
Другое	20	27

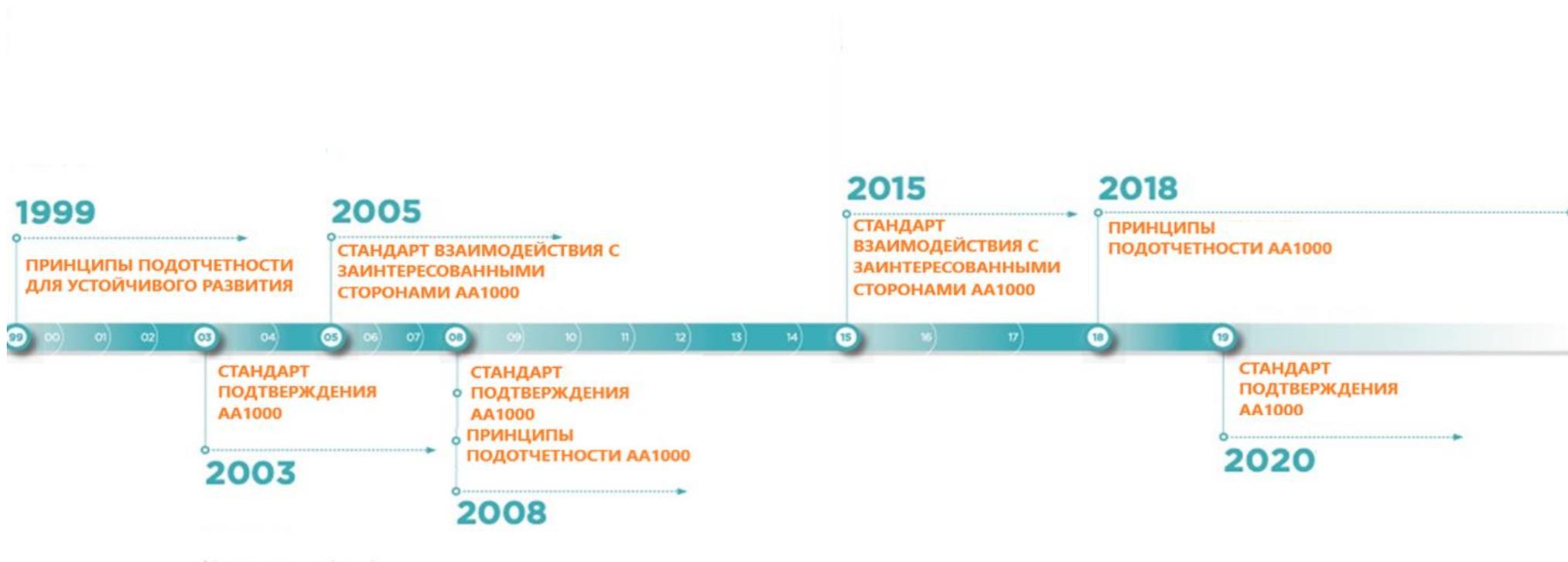
Примечание: Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбирать более одного варианта.

Доклад о социальных инвестициях в России - 2019

Хронология развития серии AA1000

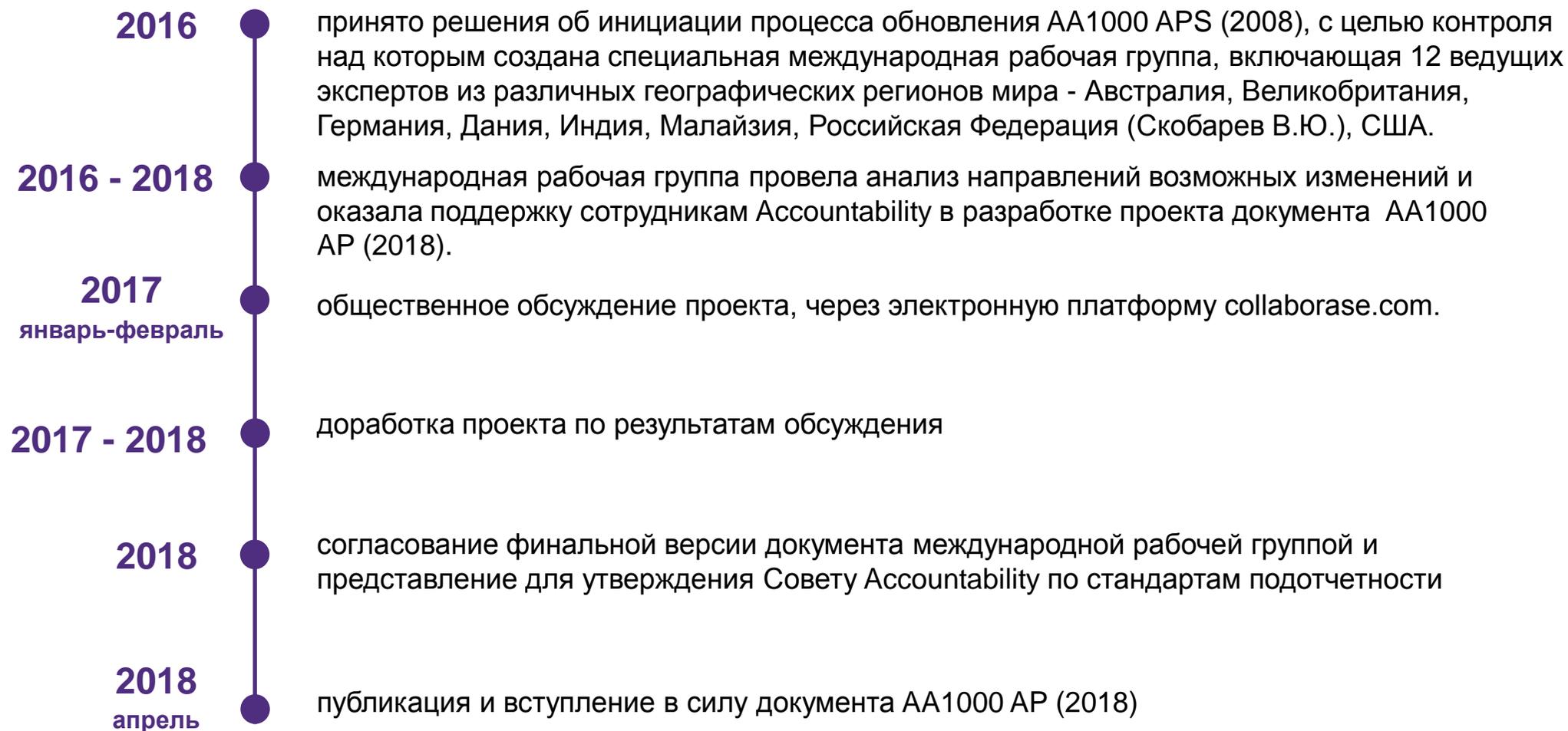
В.

EVOLUTION OF THE AA1000 ACCOUNTABILITY STANDARDS



Здесь и далее источник: AA1000 AP (2018)

О процессе пересмотра стандарта AA1000 APS (2008)



Структура AA1000 AccountAbility Principles (2018)

Введение:

- цель
- сфера применения
- преимущества AA1000 AP (2018)
- предполагаемые пользователи.
- применение для управления подотчетностью и устойчивостью в организациях всех типов и размеров.

Описание каждого из четырех принципов подотчетности:

- формулировка принципа
- ключевые определения
- подробное обсуждение
- критерии для оценки соответствия

Использование принципов подотчетности:

- взаимосвязанный характер принципов
- рекомендации по применению

Приложения

Назначение AA1000 AP (2018)



Предоставить организациям практический набор международно признанных руководящих принципов, с помощью которых они могут производить оценку, управление и совершенствование в отношении своей деятельности в сфере подотчетности и устойчивого развития и сообщать о достигнутых результатах.

Что такое «подотчетность»?

Подотчетность - это признание, принятие на себя ответственности и обеспечение прозрачности в отношении **воздействия политики, решений, действий, продуктов, услуг и связанных с ними результатов деятельности организации.**

Ответственная организация стремится к тому, чтобы **вовлекать заинтересованные стороны в выявление, понимание и реагирование на существенные темы и проблемы устойчивого развития.**

Подотчетность включает в себя то, как организация **определяет стратегию, управляет и контролирует результаты своей деятельности.**

Сфера применения AA1000 AP (2018)

- В организациях всех типов и размеров, намеревающихся разработать открытый, подотчетный и стратегический подход к управлению показателями устойчивого развития
- В сочетании с любым отраслевым, рыночным или тематическим стандартом или руководящим принципом устойчивого развития
- В отношении не только внутренних операций организации, но также для управления своей цепочкой создания стоимости, включая поставщиков, бизнес-партнеров и клиентов
- В границах раскрытия информации, присущих отчетности организации, в согласовании с ее финансовым годом и соответствующей организационной моделью собственности
- С четким разъяснением отличий в случаях, вызванных требованиями национальных и местных стандартов, законов и нормативов
- Как основа серии стандартов AA1000.

Ключевые преимущества эффективной реализации принципов AA1000 AP (2018)

- Обеспечение связи с международно признанным подходом, основанным на принципах долгосрочного управления эффективностью деятельности
- Возможность использования как дополнение параллельно с другими международными, национальными, секторальными и / или тематическими стандартами, руководствами и руководящими принципами, связанными с устойчивым развитием
- В сочетании с новой (ожидаемой) версией AA1000 Assurance Standard:
 - повышение доверия к раскрытию информации о результатах деятельности по устойчивому развитию
 - возможность делать выводы о соответствии практики управления и отчетности организации основополагающим принципам подотчетности AA1000
 - возможность внешнего подтверждения данных об управлении устойчивым развитием и нефинансовых показателей в соответствии с принципами подотчетности
- Условия для создания гибкой структуры учета мнений заинтересованных сторон, укрепления доверия и в конечном итоге улучшения отношений с заинтересованными сторонами
- Стимулирование эффективной практики управления и профиля рисков организации
- Повышение эффективности деятельности организации и распределения ресурсов
- Повышение надежности, подотчетности и актуальности принимаемых организацией решений

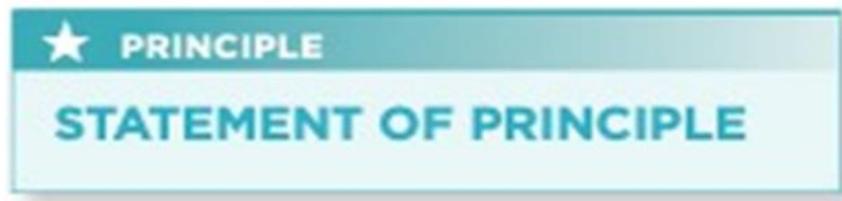
Четыре принципа AA1000 AP (2018)



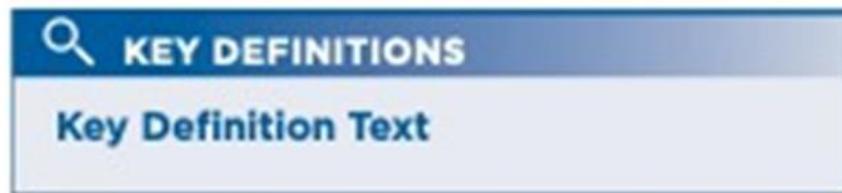
От AA1000 APS (2008) к AA1000 AP (2018): основные изменения

- AA1000 AP (2018) - руководящая основа принципов управления устойчивым развитием, а не (предписывающий) стандарт
- Вводится четвертый принцип-воздействие, который поддерживает управление, ориентированное на конкретные результаты
- Обновляются формулировки принципов, ключевые определения и связанные с ними комментарии
- Более четко определяются критерии соответствия принципам
- Включаются графические иллюстрации, диаграммы, другие визуальные элементы
- Повышается степень согласованности с другими ведущими системами и стандартами, связанными с устойчивым развитием
- Уточняется понятие «подотчетная организация»
- Разъясняется взаимосвязь с другими стандартами серии AA1000

Формат описания принципов



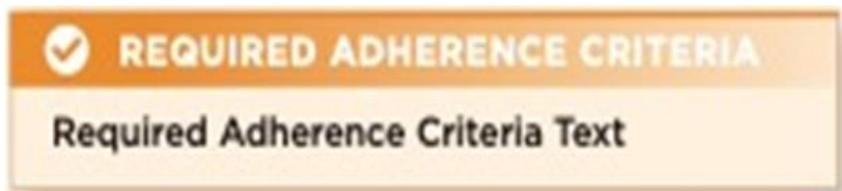
Изложение принципа – появляется в начале каждого раздела крупным шрифтом голубого цвета



Ключевые определения – показаны в темно-синей рамке

Формат текста комментариев – основной текст комментариев

Комментарии – в виде основного текста внутри каждого раздела



Обязательные Критерии Соблюдения – перечислены в конце каждого раздела в оранжевой рамке

Принцип вовлеченности (определения)

★ PRINCIPLE

PEOPLE SHOULD HAVE A SAY IN THE DECISIONS THAT IMPACT THEM.

🔍 KEY DEFINITIONS

 **Inclusivity** is actively identifying stakeholders and enabling their participation in establishing an organisation's material **sustainability topics** and **developing a strategic response** to them.

An **inclusive organisation** accepts its **accountability** to those on whom it has an impact and to those who have an impact on it.

У людей должно быть право голоса в решениях, которые влияют на них.

Вовлеченность заключается в активном выявлении заинтересованных сторон и предоставления заинтересованным сторонам возможности участия в определении **существенных тем и разработке стратегии реагирования** на них.

Организация, применяющая **данный принцип берет обязательство быть подотчетной** перед теми, на кого оказывает влияние, и теми, кто оказывает влияние на нее.

Принцип вовлеченности (комментарии)

Вовлеченность - это нечто большее, чем просто процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами. Это обязательство организации быть подотчетной своим заинтересованным сторонам и обеспечивать их участие в определении существенных вопросов, связанных с устойчивым развитием, и соответствующих решений.

Вовлеченность также предполагает внутреннее сотрудничество на всех уровнях организации, включая управление, стратегию, управление и операции, для достижения постоянного совершенствования. Коллективные усилия всей организации предпочтительнее, чем директивный подход.

Принцип вовлеченности (критерии) - 1

Приверженность, интеграция и наращивание потенциала

- 1 Формализация обязательства высшего руководящего органа организации о подотчетности перед заинтересованными сторонами (ЗС).
- 2 Интеграция процессов вовлечения ЗС в управление, стратегию и принятие решений в рамках всей организации, включая высшее руководство, кросс-функциональное и кросс-географическое взаимодействие.
- 3 Определены границы и цели участия ЗС.
- 4 Взаимодействие с ЗС интегрировано в соответствующие политики, оперативные процедуры и системы (например, анализ рисков, оценка существенности, постановка и мониторинг значимых целей).
- 5 Обеспечено выделение и доступность необходимых компетенций и ресурсов для вовлечения ЗС.

Принцип вовлеченности (критерии) - 2

Стратегия взаимодействия и разработка процессов

- 6 Выявлены ЗС, их способности к взаимодействию, мнения и ожидания, учтены потенциальные риски, связанные с ними.
- 7 Разработана официальная стратегия постоянного взаимодействия с ЗС.

Измерение эффективности и коммуникация с ЗС

- 8 Определены соответствующие показатели для измерения эффективности взаимодействия, результатов и воздействий.
- 9 Результаты взаимодействия используются для содействия пониманию, обучению и совершенствованию организации.
- 10 Общение с ЗС осуществляется надлежащим образом, прозрачно и своевременно в соответствии с установленными Организацией границами раскрытия информации.

Принцип вовлеченности (пример)



- Влияние заинтересованной стороны на Группу «Норникель»
- Влияние деятельности Группы «Норникель» на заинтересованную сторону

Отчет об устойчивом развитии Группы компаний «Норникель» за 2018 год

Принцип вовлеченности (пример)

Заинтересованные стороны	Ключевые интересы заинтересованных сторон	Механизмы взаимодействия	Ключевые события по взаимодействию в 2018 году
Персонал			
<ul style="list-style-type: none"> Работники компании 	<ul style="list-style-type: none"> Социальные льготы и гарантии Благоприятные условия труда Достойный уровень заработной платы Стабильность компании как работодателя 	<ul style="list-style-type: none"> Совместные комиссии, комитеты, рабочие группы Консультации с профсоюзами и советами трудовых коллективов Приемные по производственным и социально-трудовым вопросам Опросы Корпоративные СМИ, брошюры, информационные экраны, стенды Корпоративные интранет-порталы 	<ul style="list-style-type: none"> Заключение нового Коллективного договора с работниками компании на период 2018–2021 годов Проведение корпоративного семинара-тренинга «Лидерство и управление мотивацией команды» Участие в Молодежном экономическом саммите в рамках Красноярского экономического форума
Акционеры и инвесторы			
<ul style="list-style-type: none"> Акционеры и инвесторы Инвестиционные банки (брокеры) Аналитические и рейтинговые агентства 	<ul style="list-style-type: none"> Рост стоимости акций Выплата дивидендов Информационная прозрачность и своевременное раскрытие ключевой информации Устойчивое развитие компании 	<ul style="list-style-type: none"> Встречи (в том числе «один на один»), конференц-звонки Коммуникации по телефону Переписка по электронной почте 	<ul style="list-style-type: none"> Проведение «Дня стратегии» в Лондоне 19.11.2018 Конференц-звонки и роуд-шоу после публикации отчетности по МСФО Публикация аналитического обзора по рынкам никеля и МПГ (совместно с инвестиционным банком ICBC)

Отчет об устойчивом развитии Группы компаний «Норникель» за 2018 год

Принцип существенности (определения)

★ PRINCIPLE

DECISION MAKERS SHOULD IDENTIFY AND BE CLEAR ABOUT THE SUSTAINABILITY TOPICS THAT MATTER.

🔍 KEY DEFINITIONS



Materiality relates to **identifying** and **prioritising** the **most relevant sustainability topics**, taking into account the **effect** each topic has on an **organisation** and its **stakeholders**.

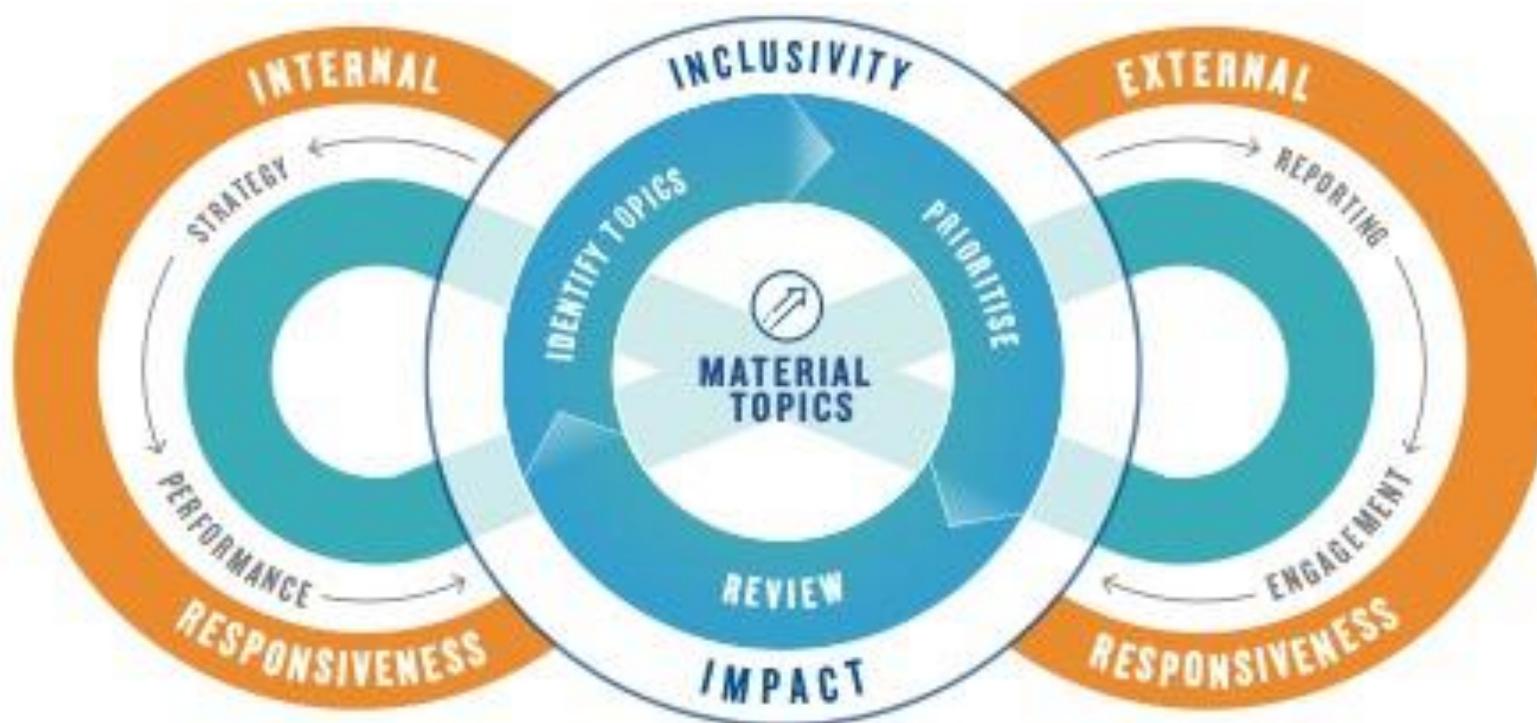
A material topic is a topic that will substantively influence and impact the **assessments, decisions, actions** and **performance** of an organisation and/or its stakeholders in the short, medium and/or long term.

Лица, принимающие решения, должны определить и быть понятными в отношении существенных тем устойчивого развития.

Существенность связана с **выявлением** и **приоритизацией** наиболее актуальных тем устойчивого развития с учетом влияния каждой темы на организацию и ее ЗС.

Существенная тема - это тема, которая будет существенно влиять на **оценки, решения, действия и результаты** деятельности организации и/или ее ЗС в краткосрочной, среднесрочной и/или долгосрочной перспективе.

Принцип существенности (комментарии)



Процесс определения существенности учитывает как фактические, так и вероятные последствия стратегии, управления и деятельности организации, включая:

- определение и добросовестное представление тем соответственно сектору, отрасли, географии, бизнес-модели и структуре организации
- разработку четких, сбалансированных и воспроизводимых критериев оценки
- подход к оценке, который интегрирован в организационные процессы

Принцип существенности (критерии) - 1

Приверженность, интеграция и наращивание потенциала

- 1 В рамках всей организации реализован надежный, систематический и постоянный процесс определения существенности под управлением высшего руководства, предусматривающий межфункциональную вовлеченность.
- 2 Обеспечена интеграция процесса оценки в рамках всей организации, в том числе в процессы управление рисками и комплаенса, внутренние политики и процедуры.
- 3 Обеспечено наличие необходимых компетенций и ресурсов для применения результатов процесса оценки существенности.

Определение существенности

- 4 Установлены последовательные и четкие границы, а также цели, период времени и сфера охвата для оценки существенности с соответствующим документированием базовых допущений.
- 5 Выявлены и добросовестно представлены темы с использованием широкого круга источников.

Принцип существенности (критерии) - 2

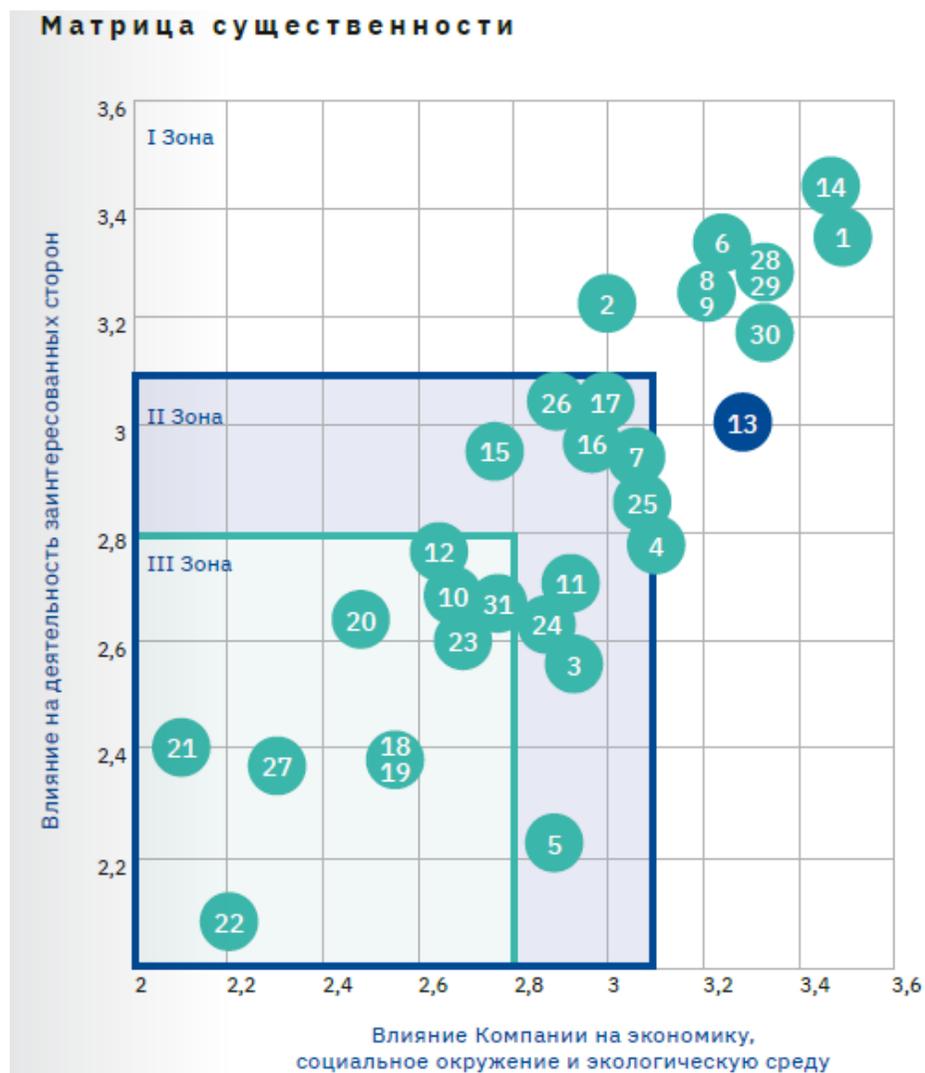
- 6 Проведена оценка актуальности выявленных существенных тем, связанных с устойчивым развитием, на основе подходящих и четких критериев*.
- 7 Определены значимость, вероятность, а также настоящее и ожидаемое в будущем воздействие выявленных тем, на основе использования соответствующих критериев и пороговых значений*.
- 8 Принята во внимание динамика изменений контекстов устойчивого развития, макроэкономики, геополитики и законодательства, зрелость тем и проблем, с учетом отраслевых, географических, культурных и операционных различий.
- 9 Имеются средства решения конфликтов или дилемм, возникающих в связи с различными или противоречивыми ожиданиями в отношении существенных тем.

Коммуникация

- 10 Сформировано и раскрыто полное и сбалансированное понимание процесса приоритизации существенных тем для организации и ее заинтересованных сторон.

** Критерии и / или пороговые значения, которые являются достоверными, ясными и понятными, а также воспроизводимыми, оправданными и могут подлежать внешнему подтверждению.*

Принцип существенности (пример)



I зона – существенные темы, обязательные к раскрытию

- 1 Безопасность АЭС
- 2 Экологическая и промышленная безопасность на объектах строительства
- 6 Обеспечение исполнения обязательств Компании по законтрактованным проектам
- 8 Снижение сроков и стоимости строительства АЭС
- 9 Обеспечение портфеля заказов Компании на долгосрочную перспективу
- 13 Приоритетная тема: «Трансформация Инжинирингового дивизиона»
- 14 Вклад Компании в выполнение программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
- 28 Корпоративная культура: подход, нормы, программы, проекты и др.
- 29 Соответствие Компании современным требованиям, предъявляемым к инжиниринговым компаниям за рубежом
- 30 Культура безопасности

Годовой отчет Инжинирингового Дивизиона
Госкорпорации Росатом за 2018 год

Принцип реагирования (определения)

★ PRINCIPLE

ORGANISATIONS SHOULD ACT TRANSPARENTLY ON MATERIAL SUSTAINABILITY TOPICS AND THEIR RELATED IMPACTS.

🔍 KEY DEFINITIONS



Responsiveness is an **organisation's timely and relevant reaction** to material sustainability topics and their related **impacts**.

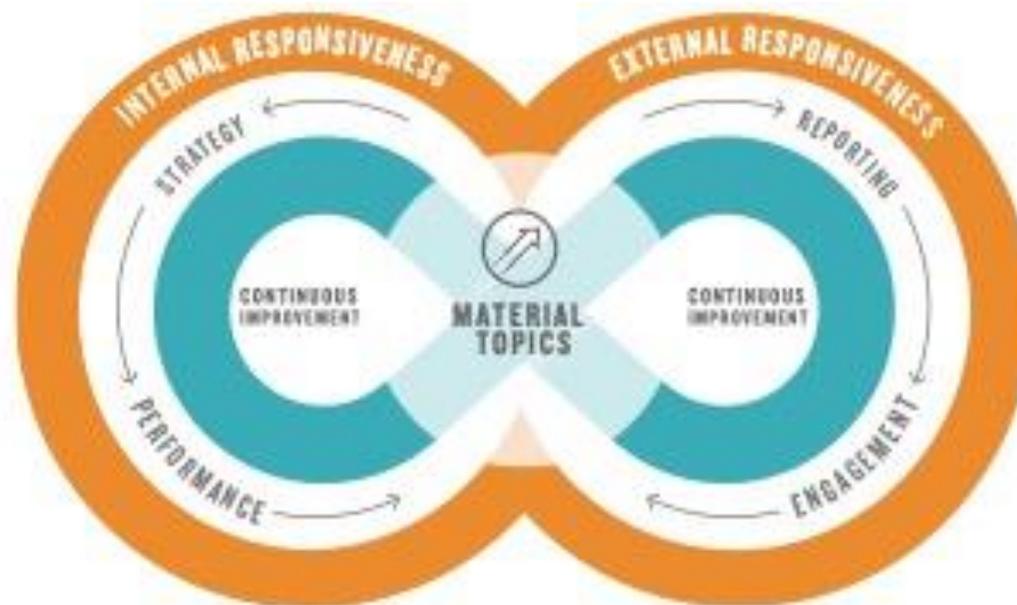
Responsiveness is realised through **decisions, actions and performance**, as well as **communication** with stakeholders.

Организации должны действовать открыто в отношении существенных тем и связанных с ними воздействий.

Реагирование - это **своевременная и соответствующая реакция организации** на существенные темы и связанные с ними **последствия**.

Реагирование реализуется через **принятие решений, действия** и полученные **результаты**, а также **коммуникации** с ЗС.

Принцип реагирования (комментарии)



Реагирование – реакция на существенные темы устойчивого развития и связанные с ними последствия для ее внешних и внутренних ЗС. Эффективное реагирование согласуется с целями организации и интегрируется в ее стратегию с учетом выявленных существенных тем и связанных с ними последствий.

Меры реагирования могут включать разработку политик, целей и задач; укрепление структур управления; разработку или совершенствование систем и процессов управления; разработку или осуществление планов действий; вовлечение ЗС; измерение и мониторинг показателей устойчивого развития; отчетность; отчетность и/или ее внешнее подтверждение.

Принцип реагирования (критерии) - 1

Приверженность, интеграция и наращивание потенциала

-  Под управлением высшего руководства реализован и применяется во всей организации процесс разработки и доведения до сведения ЗС мер реагирования по существенным темам.
-  Этот процесс интегрирован в практику работы организации, в том числе с помощью соответствующих процессов, таких как управление рисками, комплаенс и разработка стратегии.
-  Имеются необходимые компетенции и ресурсы для адекватного реагирования на существенные темы.

Принцип реагирования (критерии) - 2

Разработка стратегии реагирования

- 4 Процесс разработки мер реагирования и взаимодействия с ЗС является постоянным и непрерывным.
- 5 При выработке мер реагирования учитывается взаимосвязь со степенью зрелости, воздействия и приоритетности темы.
- 6 Производится проверка правильности предлагаемых мер реагирования с участием внутренних и, при необходимости, внешних ЗС и возможности практической осуществимости предпринимаемых разумных и жизнеспособных мер реагирования.

Реализация мер реагирования и постоянная коммуникация

- 7 Реагирование учитывает потребности, проблемы и ожидания ЗС.
- 8 Отчетность перед ЗС осуществляется с соблюдением требований полноты, точности, своевременности, доступности и сбалансированности, с использованием применимых принципов отчетности и руководящих принципов, которые обеспечивают сопоставимость информации.

Принцип реагирования (пример)

ЗАПРОСЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

РЕАГИРОВАНИЕ КОРПОРАЦИИ

УЧЕТ ОСНОВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН, ВЫСКАЗАННЫХ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ОТЧЕТА ЗА 2018 ГОД

Выделить как отдельную приоритетную тему цифровизацию Госкорпорации «Росатом».

Тема цифровизации выделена в отдельную главу отчета.

Желательно выбрать два–три сквозные цели из всего перечня (Цели устойчивого развития ООН, цели национальных проектов и т. д.) и показать вклад Госкорпорации на их достижение.

Вклад продуктов и услуг Госкорпорации «Росатом» (как традиционных, так и новых) в достижение Целей устойчивого развития описан в разделе «Повестка в области устойчивого развития».

Пояснить суть проекта «Бережливая поликлиника».

Информация о проекте приведена в разделах отчета «Вклад в развитие территорий присутствия» и «Производственная система Росатома», а также на официальном сайте Госкорпорации «Росатом»: <https://www.rosatom.ru/social-respons/proekt-berezhlivaya-poliklinika/>.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСАТОМ» ПО УЧЕТУ ПРЕДЛОЖЕНИЙ, ВЫСКАЗАННЫХ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ОТЧЕТА ЗА 2018 ГОД (БУДУТ РАССМОТРЕНЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ОТЧЕТА ЗА 2019 ГОД)

Показать вклад Госкорпорации «Росатом» в реализацию национальных проектов России.

Раскрыть информацию о том, какие экологические эффекты для города и его жителей достигаются за счет внедрения системы «Умный город».

Годовой отчет Госкорпорации Росатом за 2018 год

Принцип воздействия (определения)

★ PRINCIPLE

ORGANISATIONS SHOULD MONITOR, MEASURE AND BE ACCOUNTABLE FOR HOW THEIR ACTIONS AFFECT THEIR BROADER ECOSYSTEMS.

🔍 KEY DEFINITIONS



Impact is the **effect** of **behaviour, performance** and/or **outcomes**, on the part of individuals or an organisation, on the economy, the environment, society, stakeholders or the organisation itself.

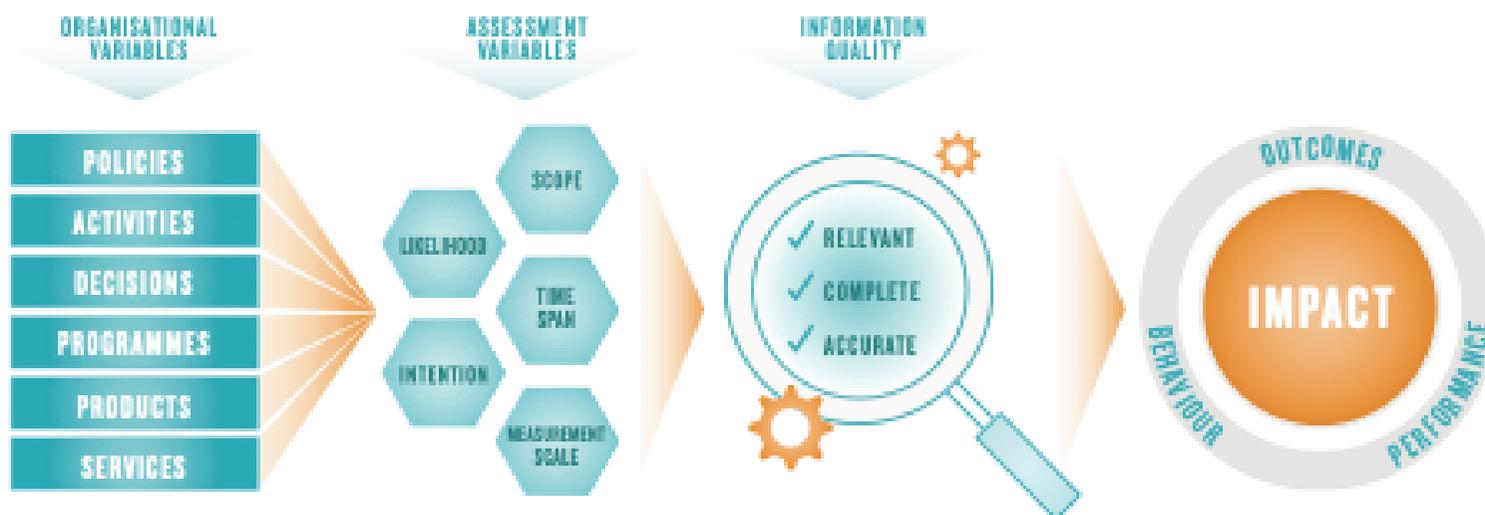
Material topics have potential **direct** and **indirect impacts** – which may be positive or negative, intended or unintended, expected or realised, and short, medium or long term.

Организации должны контролировать, измерять и быть подотчетными в отношении их деятельности, повлиявшей на их экосистемы в широком смысле этого слова.

Воздействие - это последствия поведения, результатов деятельности и/или итоги деятельности отдельных лиц или организаций на экономику, окружающую среду, общество, ЗС или саму организацию.

Существенные темы имеют потенциальные **прямые** и **косвенные** воздействия, которые могут быть положительными или отрицательными, преднамеренными или непреднамеренными, ожидаемыми или реализованными, а также краткосрочными, среднесрочными или долгосрочными.

Принцип воздействия (комментарии) - 1



Признание, понимание, измерение, управление и оценка воздействия приводят к более эффективному принятию решений и управлению, ориентированному на конкретные результаты, в рамках организации.

Воздействие - это результат планов и деятельности организации. Оно может также проистекать из его политики, программ, решений, продуктов и услуг и связанных с ними результатов деятельности. Воздействие может создавать изменения, ценность и возможности для организации и ее заинтересованных сторон или быть пагубным для одной или обеих сторон.

Принцип воздействия (комментарии) – 2

Измерение

Воздействие может охватывать целый ряд экологических, социальных и управленческих тем и может быть измерено на местном, региональном или глобальном уровнях.

Мониторинг, измерение и оценка воздействия могут носить качественный, количественный или монетизированный характер. Оно также может быть ориентировано на непосредственный или долгосрочный период времени.

Раскрытие

Воздействие должно оцениваться и раскрываться сбалансированным и эффективным образом с указанием как реализованных, так и нереализованных целей, а также с учетом целевой аудитории и цели раскрытия информации.

Принцип воздействия (критерии) – 1

Приверженность, интеграция и наращивание потенциала

- 1 Внедрены надежные процессы понимания, измерения, оценки и управления воздействиями организации, которые применяются во всей организации под управлением высшего руководства.
- 2 Эти процессы документированы и интегрированы в деятельность организации, в том числе с помощью таких процессов как управление рисками, комплаенс, разработка стратегии и управление эффективностью.
- 3 Имеются необходимые компетенции и ресурсы для понимания, измерения, оценки и управления воздействием организации.
- 4 Выявленные воздействия учитываются в ключевых управленческих процессах.

Принцип воздействия (критерии) – 2

Идентификация воздействия и разработка метрик

- 5 Установлены последовательные и четкие границы, а также цели, период времени и сферы охвата для оценки воздействия с соответствующим документированием базовых допущений.
- 6 Процессы понимания, измерения, оценки и управления воздействиями являются достоверными, ясными и понятными, а также воспроизводимыми, оправданными и могут подлежать внешнему подтверждению.
- 7 Имеются средства сбора и измерения фактических и потенциальных воздействий (прямых и косвенных, преднамеренных и непреднамеренных, положительных и отрицательных).
- 8 Выявлены и достоверно представлены воздействия из широкого круга источников (деятельность, политика, программы, решения, продукты и услуги, а также любые связанные с ними результаты).
- 9 Производится качественная, количественная и денежная оценка воздействий.

Оценка воздействия и раскрытие информации

- 10 Сформировано и раскрыто полное и сбалансированное понимание измерения и оценки воздействия организации на 3С и саму организацию.

Принцип воздействия (пример)

СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

 Финансовый капитал		2017	2018
			
Выручка, млрд руб.		216,0	240,3
Денежный поток от текущих операций, млрд руб.		120,7	127,4
Инвестпрограмма, млрд руб.		95,6	103,3
Выплаченные дивиденды, млрд руб.		19,6	18,9
Капитализация, млрд руб.		206,9	188,9

Цель: сохранение финансовой устойчивости, баланс интересов акционеров и потребностей Компании в развитии.

 Производственный капитал		2017	2018
			
Введено в эксплуатацию трансформаторной мощности подстанций, тыс МВА		4,93	5,68
Введено в эксплуатацию ЛЭП, тыс. км		1,2	1,82
Уровень надежности оказываемых услуг*		0,009	0,009
Снижение удельной аварийности		19 %	17 %

Цель: повышение уровня надежности и качества услуг, оптимизация загрузки имеющихся мощностей, развитие ЕНЭС.

Интегрированный годовой отчет ПАО «ФСК ЕЭС» за 2018 год

Применение принципов

- Для организаций, формально впервые принявших эти принципы, рекомендуется использовать первые три принципа в том порядке, в котором они представлены в настоящем документе, а также увязывать их с принципом воздействия на различных этапах процесса управления.
- Принятие критериев вовлеченности создает прочную основу для рассмотрения остальных принципов. Однако, в зависимости от зрелости своих систем, процессов и политик, организация также может начать с акцента на другой принцип. Важно то, что организации в конечном итоге должны реализовать все четыре принципа, которые со временем взаимодействуют в одном непрерывном процессе.
- Для организаций, имеющих опыт встраивания принципов в свое руководство, управление и деятельность, более целесообразным может быть рассмотрение этих принципов без какого-либо конкретного порядка на основе индивидуального организационного контекста и характеристик.

Сессия вопросов и ответов

Сертифицированные онлайн-тренинги по стандартам отчетности в области устойчивого развития (GRI Standards)

26 — 29 мая 2020

Сертифицированный тренинг по стандартам отчетности в области устойчивого развития GRI (GRI Standards)

Онлайн-тренинг 4 дня / 16 часов

03 — 04 июня 2020

Интеграция Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН в процесс подготовки отчетности

Онлайн-тренинг 2 дня / 8 часов

Выдаются международные сертификаты организации GRI

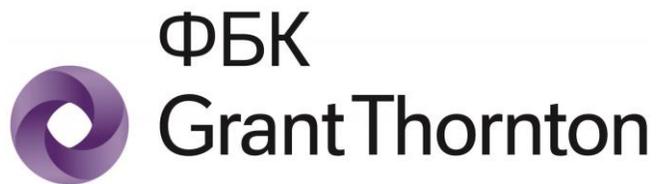
Контакты



Скобарев Владимир Юлианович

*Партнер, директор Департамента
корпоративного управления
и устойчивого развития*

E: SkobarevV@fbk.ru



Благодарим за внимание!

ул. Мясницкая, 44/1, стр. 2АБ
Москва, Россия
101990

Т: (495) 737 5353
Ф: (495) 737 5347
E: fbk@fbk.ru

fbk.ru

fbk-pravo.ru

