

Департамент стратегического анализа

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД**

**Индекс антикризисной  
эффективности**

сентябрь 2009 г.

**Авторы: д.э.н. И.А. Николаев  
Т.Е. Марченко  
М.В. Титова**

Тел.: 737-53-53  
Факс: 737-53-47  
E-mail: [strategy@fbk.ru](mailto:strategy@fbk.ru)



Москва, декабрь 2009

По результатам очередного расчета Индекса антикризисной эффективности (см. Методологию расчета) России опустилась на предпоследнюю позицию, пропустив Казахстан и опережая лишь Украину. Последние данные национальных статистических служб позволили аудиторско-консалтинговой компании ФБК рассчитать значения Индекса за сентябрь 2009 года.

<b>Великобритания</b>	<b>0,309</b>
<b>США</b>	<b>0,184</b>
<b>Франция</b>	<b>0,110</b>
<b>Канада</b>	<b>0,085</b>
<b>Германия</b>	<b>0,051</b>
<b>Казахстан</b>	<b>-0,099</b>
<b>Россия</b>	<b>-0,149</b>
<b>Украина</b>	<b>-0,491</b>

Как отметил директор департамента стратегического анализа ФБК Игорь Николаев, новый расчет Индекса отражает те тревожные тенденции, которые сохраняются в российской экономике: продолжает «сжиматься» потребительский спрос, о чем свидетельствует дальнейшее снижение динамики оборота розничной торговли (минус 9,9% в сентябре 2009 года по сравнению с соответствующим периодом 2008 года). Однако есть и положительные моменты. В частности, несколько сократились темпы снижения объема промышленного производства (минус 9,5% по сравнению с прошлым годом) и инвестиций в основной капитал: в сентябре 2009 года минус 18,6% по сравнению с сентябрем 2008 года. В то же время, некоторое улучшение экономических показателей в России было не столь значительным, как в Казахстане, что и отодвинуло нашу страну на предпоследнее место.

Аналогично развивались события и в группе лидеров. Канада ухудшила свои позиции, опустившись со 2-го на 4-е место. Как отметил Игорь Николаев, большинство экономических показателей (за исключением индекса цен) Канады продемонстрировали слабо положительную динамику. Однако другие развитые страны продемонстрировали более значительное улучшение экономических показателей, что привело к снижению относительного преимущества Канады по таким позициям, как внешняя торговля, экспорт, индексы цен производителей и покупателей, индекс промышленного производства, оборот розничной торговли и фондовый индекс.