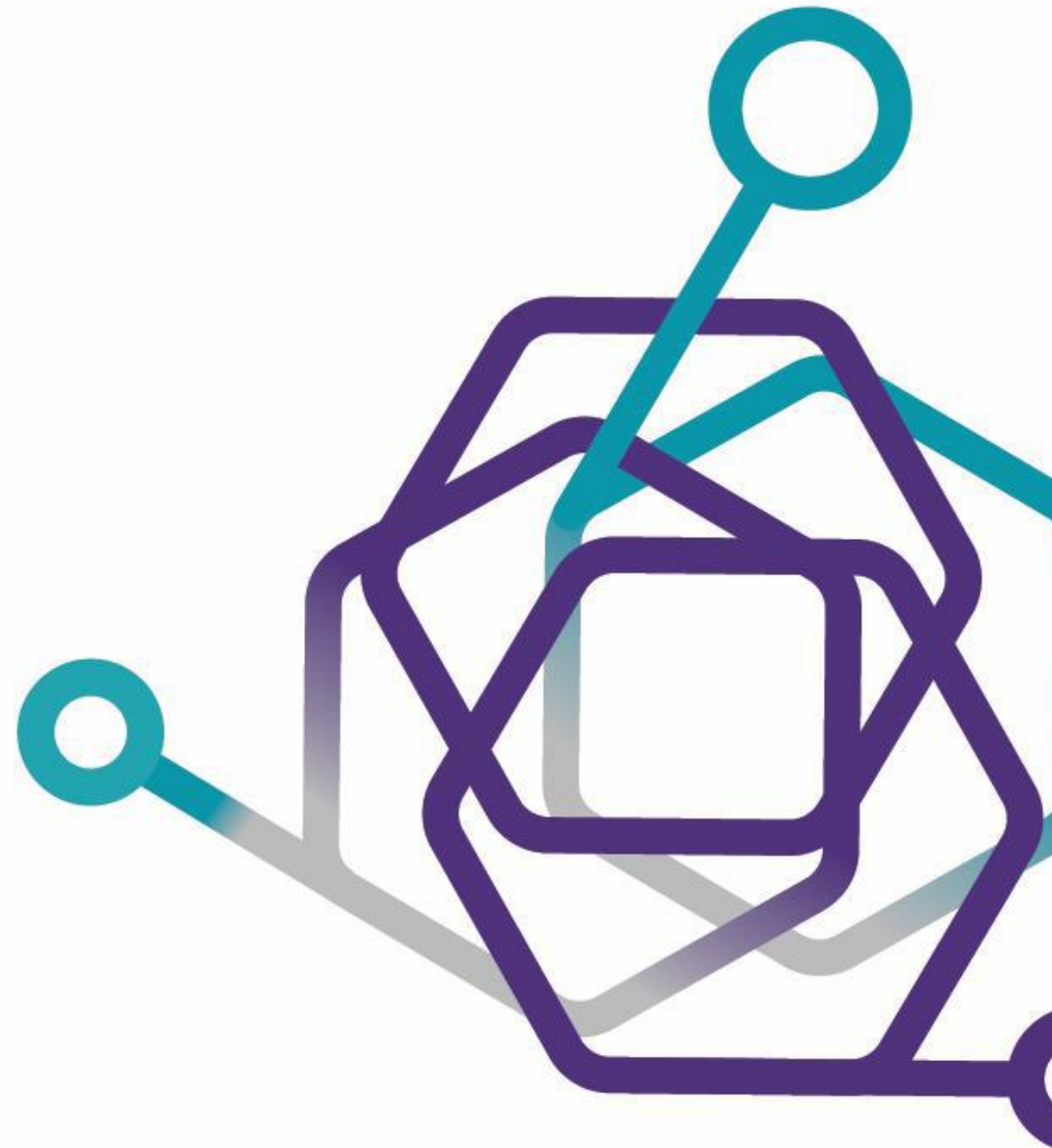


Обзор изменений в отношении оборота интернет-рекламы



Ангелина Балакина

Старший юристконсульт

E BalakinaA@fbk.ru

T +7 985 200 71 20

Реформа Закона № 38-ФЗ «О рекламе»

1 сентября 2022 года вступили в силу изменения в Федеральный закон № 38 «О рекламе» (далее – «Закон о рекламе») от 13 марта 2006 года.

В Закон о рекламе включена новая статья 18.1, которая определяет правила распространения рекламы в сети Интернет.

NB!

- Федеральный закон от 02.07.2021 № 347-ФЗ;
- Постановление Правительства РФ от 28.05.2022 № 974;
- Постановление Правительства РФ от 25.05.2022 № 948;
- Распоряжение Правительства РФ от 30.05.2022 № 1362-р;
- Приказ Роскомнадзора от 11.04.2022 № 63;
- Ответы Роскомнадзора на часто задаваемые вопросы о новом законе учета интернет-рекламы: https://interactivead.ru/wp-content/uploads/2022/08/arir22_rkn.pdf

На кого распространяется новое регулирование?

1

Рекламодатель – это юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, чей товар или услуга рекламируется, заказчик рекламы.

2

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (рекламные агентства, блогеры и тд.).

3

Оператор рекламной системы – лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования рекламной системы (Вконтакте, Яндекс и другие площадки).

4

Оператор рекламных данных – правообладатель специального ПО, предназначенного для учета рекламы в интернете, предоставляющий сводные данные о такой рекламе в Роскомнадзор (кандидаты: «Медиаскаут» (МТС), ВК (VK), Яндекс, «Озон ОРД» (Ozon), «Первый ОРД» (Вымпелком), «ОРД-Лаборатория разработки» (Сбер), «ОРД-А» (платформа анализа пользовательских данных в интернете AmberData)).

NB! Исключения. Не обязаны передавать информацию в Роскомнадзор следующие лица:

1

Оператор социальной рекламы (АНО «ИРИ»)

2

Рекламодатели, обладающие исключительным правом на объекты рекламирования и (или) являющиеся изготовителями или продавцами товаров, в случае если договором предусмотрено поручение предоставления такой информации рекламодателем или оператором рекламной системы (при этом РКН разъясняет, что ответственность за непредставление такой информации остается на лице, поручившем своему контрагенту передачу такой информации).

ч.4 ст. 18.1 Закона о рекламе, Постановление Правительства РФ от 25.05.2022 № 948

Требование о предоставлении информации не распространяется на следующие виды рекламы:



Реклама собственных товаров субъекта регулирования, распространяемая самостоятельно или через лиц, состоящих в одной группе, по email-рассылкам или в виде push-уведомлений.



Сведения о рекламе, которая распространяется или была распространена в сети Интернет в составе телепрограмм, телепередач, радиопрограмм и радиопередач без изменений по сравнению с непосредственным вещанием, то есть в той же последовательности, форме и объеме.

Постановление Правительства РФ от 30.05.2022 № 1362-р

Какую рекламу нужно регистрировать?

- ✓ Баннеры;
- ✓ Текстовый блок;
- ✓ Текстово-графический блок;
- ✓ Видеоролики;
- ✓ Аудиозаписи;
- ✓ Аудио- и видеотрансляции в прямом эфире;
- ✓ Статьи с ссылками и без ссылок: PR-публикации, обзоры, посты в блоге;
- ✓ Арендные ссылки;
- ✓ Упоминание бренда в видеоролике блогера или его подкасте.

Постановление Правительства РФ от 30.05.2022 № 1362-р, Приказ Роскомнадзора от 11.04.2022 №64

Ответственность по статье 18.1 Закона о рекламе

Часть 4 статьи 38 Закона о рекламе предусматривает, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность предусмотренную частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ:



ШТРАФ



на граждан в размере от **2 000** до **2 500** руб.

на должностных лиц от **4 000** до **20 000** руб.

на юридических лиц от **100 000** до **500 000** руб.

Меры ответственности за неисполнение обязанностей, вытекающих из ст. 18.1 Закона о рекламе, не установлены.

Спасибо за внимание!



Ангелина Балакина

Старший юриконсульт

E BalakinaA@fbk.ru

T +7 985 200 71 20

ул. Мясницкая, 44/1,
Москва, Россия 101000

T: (495) 737 5353

Ф: (495) 737 5347

E: fbk@fbk.ru

fbk.ru

fbk-legal.com

