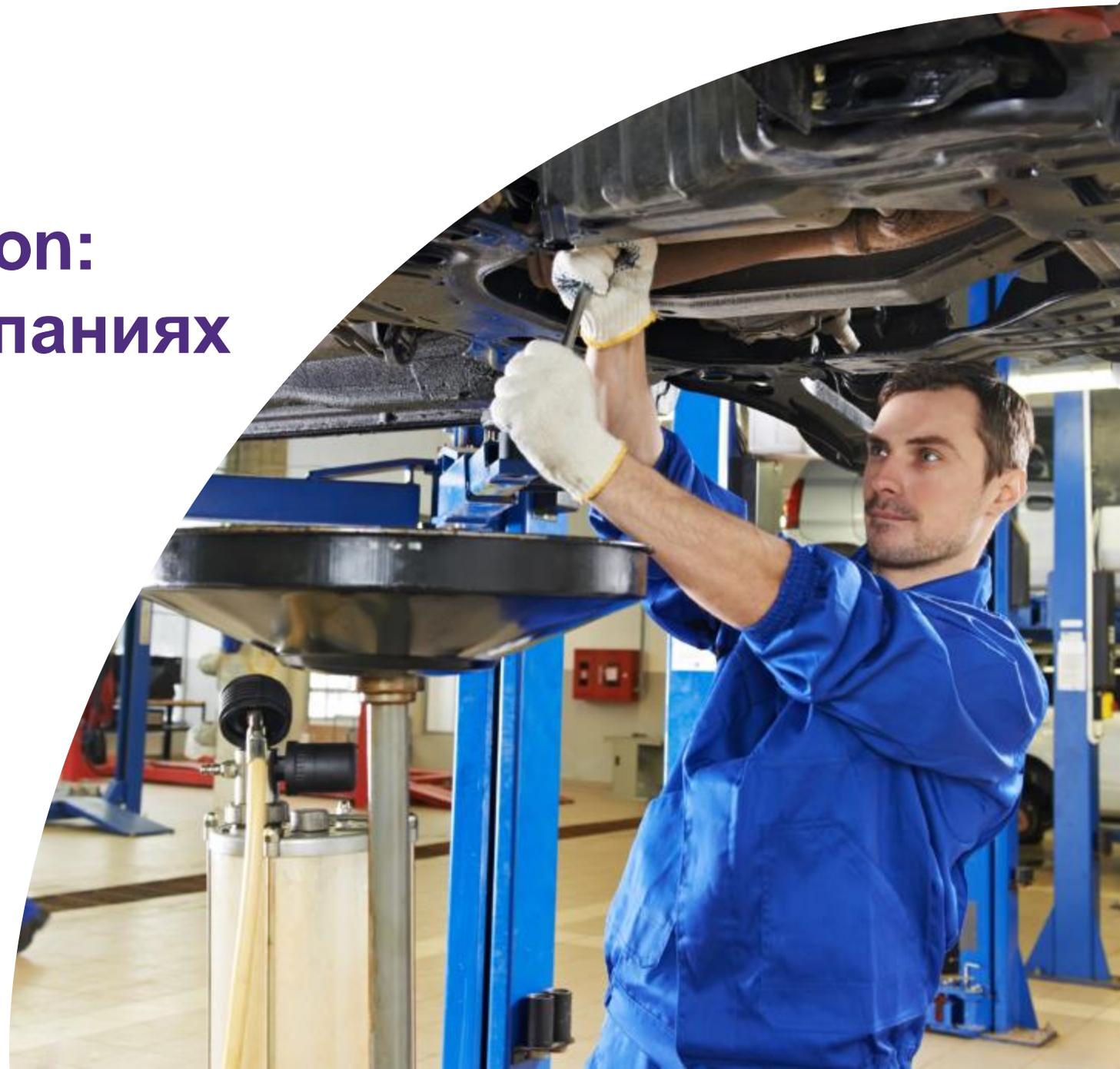


## Исследование Grant Thornton: устойчивое развитие в компаниях малого и среднего бизнеса

Скобарев Владимир, партнер  
Елена Перцева, заместитель директора  
департамента корпоративного  
управления и устойчивого развития  
2021



# Grant Thornton и устойчивое развитие



Компания ФБК Grant Thornton является участником одной из крупнейших в мире аудиторско-консалтинговых сетей Grant Thornton



Grant Thornton уделяет большое внимание продвижению Повестки устойчивого развития ООН и целей устойчивого развития (ЦУР) до 2030 г.



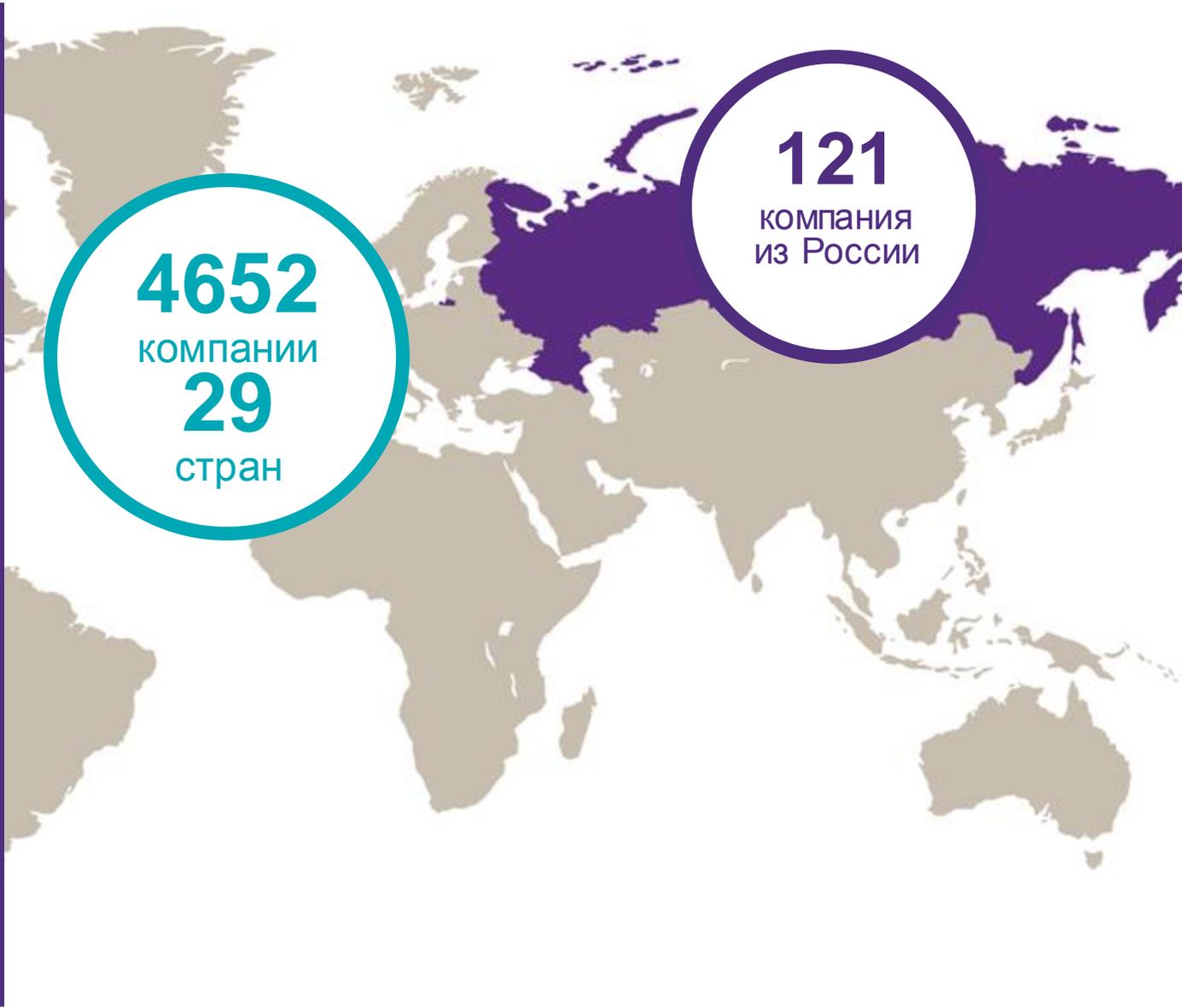
Grant Thornton является одним из учредителей бизнес-коалиции IMPACT2030, цель которой – содействие ООН в достижении ЦУР



ФБК Grant Thornton полностью разделяет Повестку устойчивого развития и в 2018 г. присоединилась к Национальной сети Глобального договора ООН

# Исследование сети Grant Thornton и российский бизнес

- Повестка устойчивого развития приобретает все большее значение для компаний за пределами сегмента «голубых фишек» (mid-market companies). Осознавая эти тенденции, сеть Grant Thornton в 2020 г. провела глобальное исследование отношения компаний такого уровня к вопросам устойчивого развития. В этом исследовании приняли участие **4652 компании** из **29 стран**, в том числе **121 компания** из России
- Далее представлены результаты анализа отношения российских компаний к вопросам устойчивого развития, проведенного компанией ФБК Grant Thornton и базирующегося на данных глобального исследования
- Анализ по каждому из вопросов исследования проведен в двух разрезах:
  - Региональном (в сравнении с компаниями Евросоюза, как одного из лидирующих, с точки зрения внедрения устойчивого развития регионов)
  - По масштабу бизнеса (малый, средний и крупный по численности персонала в соответствии с критериями признания МСП в России)



**4652**  
КОМПАНИИ  
**29**  
стран

**121**  
компания  
из России

# Вопросы респондентам



- В чем вы видите основные бизнес-преимущества устойчивого развития для вашего бизнеса?
- Считаете ли вы, что глобальная тенденция к устойчивому развитию окажет чистое положительное или чистое отрицательное финансовое влияние на ваш бизнес?
- В каких сферах вашего бизнеса вы учитываете аспекты устойчивого развития?
- Насколько важно устойчивое развитие для вашего бизнеса?

- Оцениваете ли вы свой прогресс или влияние в ключевых областях устойчивого развития: общество, окружающая среда, управление (ESG)?
- Ожидает ли ваш бизнес улучшения, ухудшения или сохранения текущей ситуации в отношении направлений устойчивого развития (ESG)?
- Ожидаете ли вы изменения давления в будущем со стороны стейкхолдеров?
- Понимают ли компании, с чего начать измерение в сфере устойчивого развития?
- Потребуется ли глобальная тенденция к устойчивому развитию фундаментальных изменений бизнес-моделей в вашей отрасли?
- Как пандемия COVID-19 повлияла на устойчивое развитие бизнеса?
- Какие действия предпринимает ваша компания в рамках управления устойчивым развитием?

# Структура выборки

В выборку вошли 121 компания из России и 1176 компаний из Евросоюза

Структура выборки в РФ и Евросоюзе относительно однородна

- Среди опрошенных в РФ компаний в выборку не вошли компании из сферы туризма, соответственно, доля респондентов из отрасли услуг бизнесу и населению ниже, чем в Евросоюзе

## Структура выборки по численности персонала



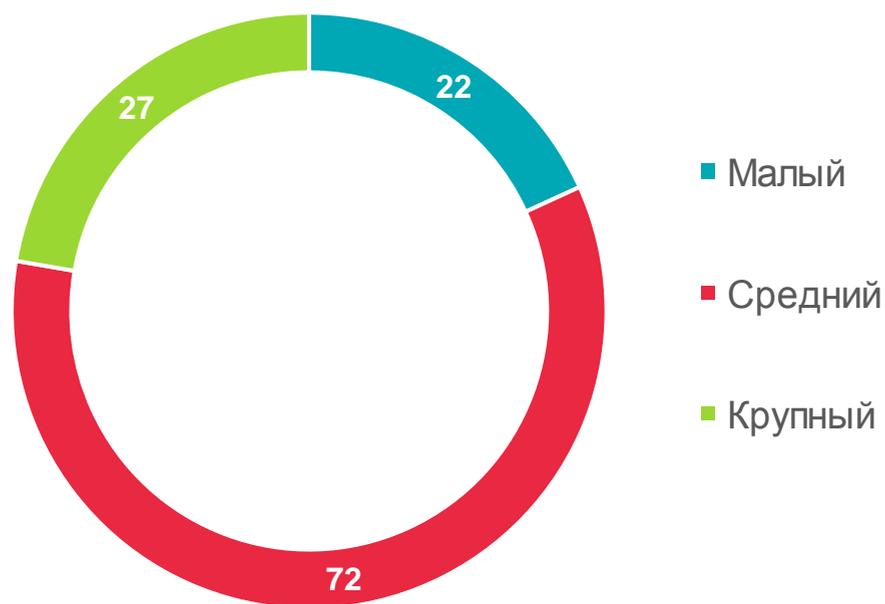
## Структура выборки по отраслям



# Выборка РФ

Большая часть опрошенных компаний (60%) – это средние компании с численностью персонала от 100 до 250 человек

Структура по численности персонала  
(количество респондентов)



Структура по отраслям (количество респондентов)



# Основные преимущества устойчивого развития для бизнеса

- Более 97% компаний в РФ (в странах Евросоюза – 93%) отметили как минимум одно преимущество УР для бизнеса.
- В качестве основных преимуществ УР более 50% респондентов в РФ упоминают повышение операционной эффективности и снижение издержек, а также удовлетворение ожиданий или требований клиентов
- Удовлетворение ожиданий или требований клиентов чаще других преимуществ отмечается компаниями из Евросоюза (41%)
- Для большинства факторов, за исключением управления климатическими рисками, доля респондентов РФ, отметивших их в качестве преимуществ, выше, чем аналогичная доля в Евросоюзе
- Управление климатическими рисками является одним из наиболее редко отмечаемых респондентами факторов (в РФ этот фактор отмечают только 10% респондентов, в ЕС – 27%)



# Основные преимущества устойчивого развития для бизнеса

## Россия, анализ в зависимости от размера компании

- Основные преимущества, чаще всего выделяемые респондентами, варьируются в зависимости от размера:
  - Малые компании — «Соблюдение законов, нормативных актов и требований к отчетности»
  - Средние компании — «Повышение операционной эффективности и снижение затрат»
  - Крупные компании — «Привлечение, мотивация и удержание сотрудников»
- Независимо от размера компании реже всего респондентами в качестве бизнес-преимущества выделяется «Управление рисками, связанными с климатом»
- Для крупных и средних компаний высока значимость фактора «Удовлетворение ожиданий или требований клиентов»
- По мере увеличения численности компании увеличивается значимость таких факторов, как «Укрепление конкурентоспособности», «Привлечение, мотивация и удержание сотрудников», «Улучшение доступа к капиталу» и «Обеспечение надежности бизнеса в будущем»



# Финансовое влияние глобальных тенденций, связанных со стремлением к устойчивому развитию, на бизнес

Респонденты в РФ более пессимистичны в оценке финансового влияния устойчивого развития на бизнес: только 23% респондентов считают, что глобальные тенденции, связанные со стремлением к устойчивому развитию, оказывают чистое положительное финансовое влияние на бизнес (в сравнении с 37% в Евросоюзе), а 19% респондентов (в сравнении с 13% в странах Евросоюза) считают, что это влияние негативное

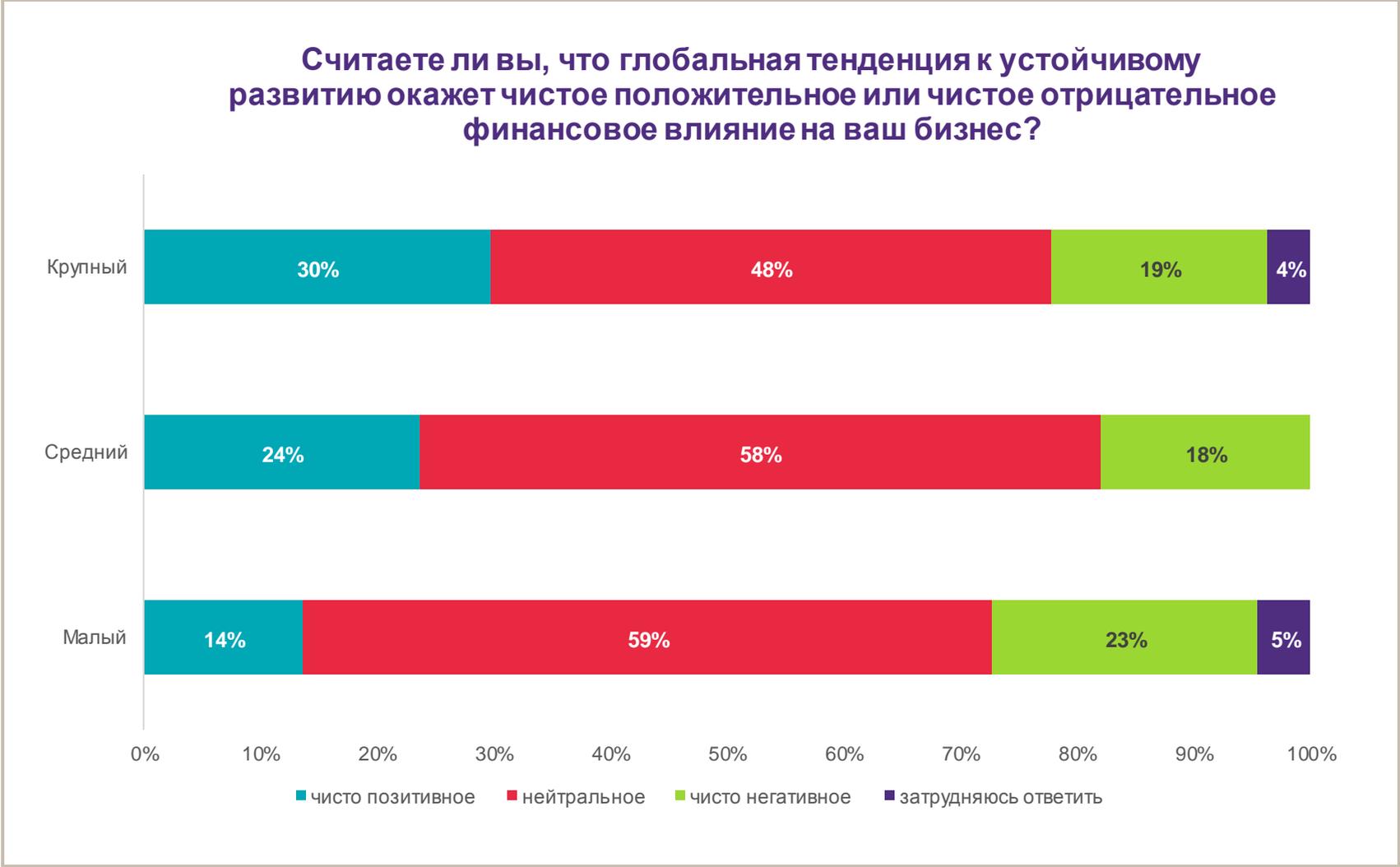


# Финансовое влияние глобальных тенденций, связанных со стремлением к устойчивому развитию на бизнес

Россия, анализ в зависимости от размера компании

Большинство респондентов считают, что глобальная тенденция к устойчивому развитию оказывает нейтральное финансовое влияние на бизнес

По мере увеличения численности компании увеличивается доля компаний, ожидающих чисто позитивное влияние на бизнес



# Учет вопросов устойчивого развития в процессах ведения бизнеса

- Более 96% респондентов в РФ, а также более 92% респондентов в Евросоюзе отметили как минимум одну область ведения бизнеса, в которой учитываются вопросы УР
- Для всех сфер доля респондентов РФ, отметивших их в качестве учитывающих вопросы УР, выше, чем аналогичная доля в Евросоюзе
- Одной из наиболее часто упоминаемых сфер является **общая бизнес-стратегия** (первое место по популярности у респондентов из стран Евросоюза, и второе у респондентов из РФ)
- В РФ вопросы устойчивого развития чаще всего учитываются в **процессах привлечения и развития высококвалифицированных сотрудников** (60% респондентов в РФ отметили данный вариант в сравнении с 26% в Евросоюзе)



# Учет вопросов устойчивого развития в процессах ведения бизнеса

## Россия, анализ в зависимости от размера компании

- Малые компании чаще всего учитывают аспекты УР в общей стратегии, средние и крупные – в походах к привлечению и удержанию высококвалифицированных сотрудников
- По мере увеличения численности компании реже отмечается учет аспектов УР в общей стратегии, регуляторной стратегии, и чаще – в привлечении капитала и планировании инвестиций, внутренней деятельности, управлении деловой репутацией.

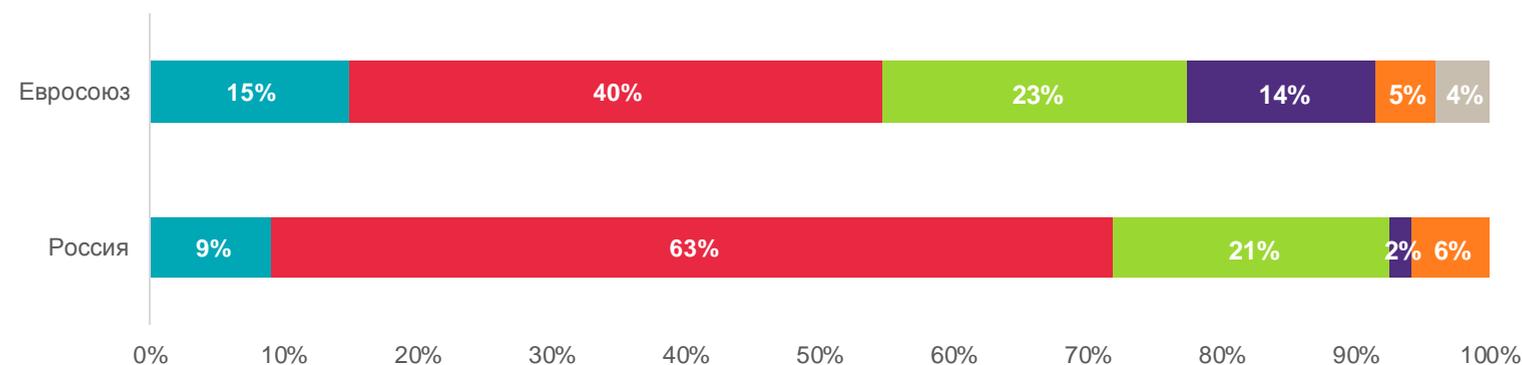


# Устойчивое развитие и финансовое положение

Подавляющее большинство российских и европейских компаний утверждают, что финансовые успехи тесно связаны с факторами устойчивого развития

Доля российских респондентов, отмечающих финансовые результаты в качестве единственно значимых или существенно более значимых, чем вопросы УР, составляет всего 7% (в сравнении 19% в Евросоюзе)

Насколько важно устойчивое развитие для вашего бизнеса



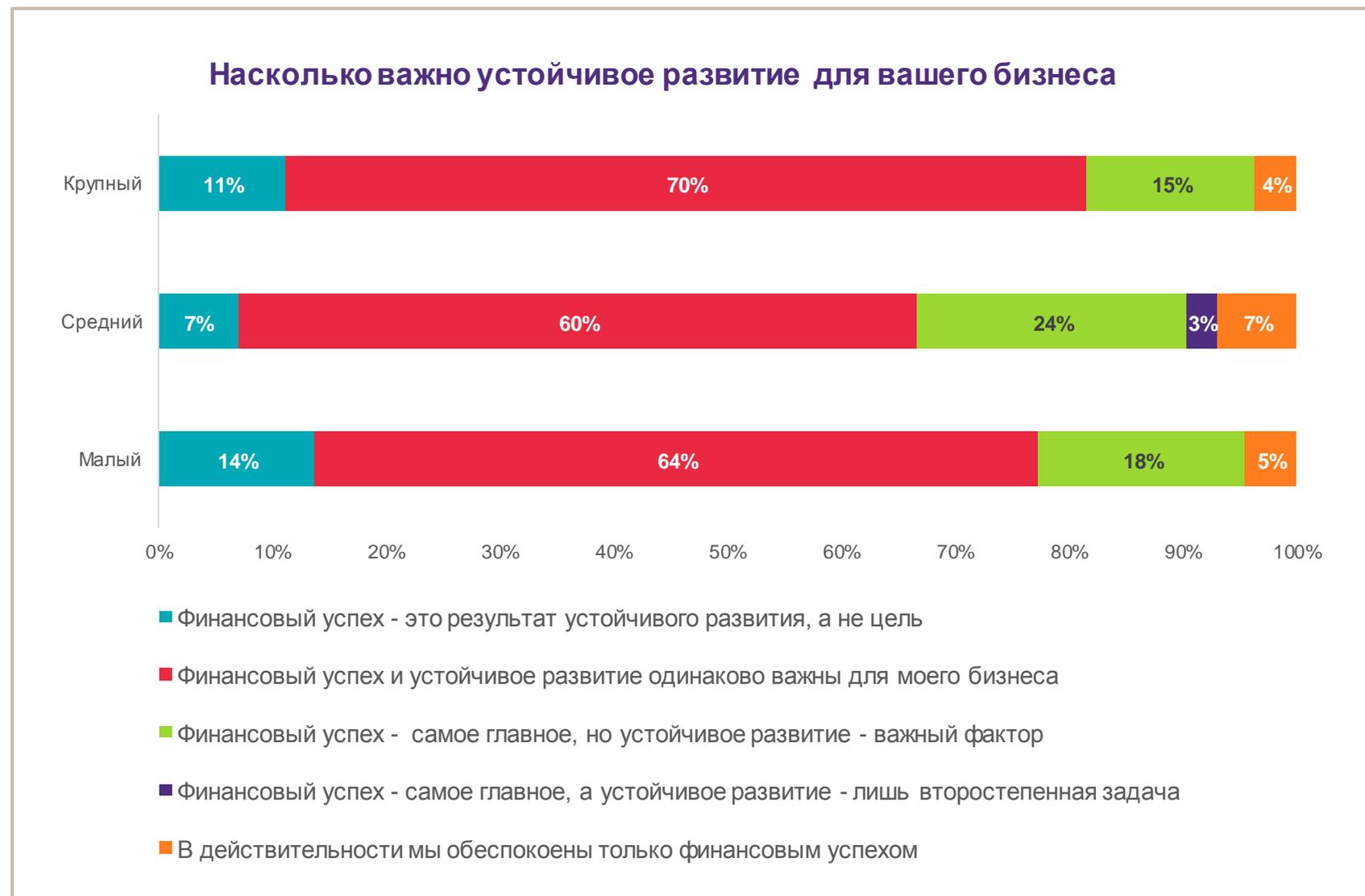
- Финансовый успех - это результат устойчивого развития, а не цель
- Финансовый успех и устойчивое развитие одинаково важны для моего бизнеса
- Финансовый успех - самое главное, но устойчивое развитие - важный фактор
- Финансовый успех - самое главное, а устойчивое развитие - лишь второстепенная задача
- В действительности мы обеспокоены только финансовым успехом
- Ничего из перечисленного

# Устойчивое развитие и финансовое положение

## Россия, анализ в зависимости от размера компании

Среди всех компаний, независимо от размера, доля компаний, считающих, что финансовый успех и устойчивое развитие одинаково важны для бизнеса, составляет более 60%

Доля компаний, считающих устойчивое развитие второстепенной или совсем незначимой задачей, составляет от 4% до 10% в зависимости от размера компании



# Измерение воздействий бизнеса в сферах устойчивого развития (ESG)

Согласно ответам респондентов в РФ чаще всего измеряются воздействия в части управления и социальные воздействия. Экологические воздействия измеряются реже всего

Компании в РФ в части измерения воздействий в экологической сфере значительно отстают от компаний Евросоюза (23% в РФ в сравнении с 57% в Евросоюзе)

## Измерения воздействий по направлениям ESG:

- Экологические: выбросы парниковых газов
- Социальные: гендерное разнообразие, уровень отсутствия на работе, уровень травматизма
- Управление: учет экологических и социальных рисков, интеграция нефинансовых КПЭ в процесс принятия управленческих решений и вознаграждение

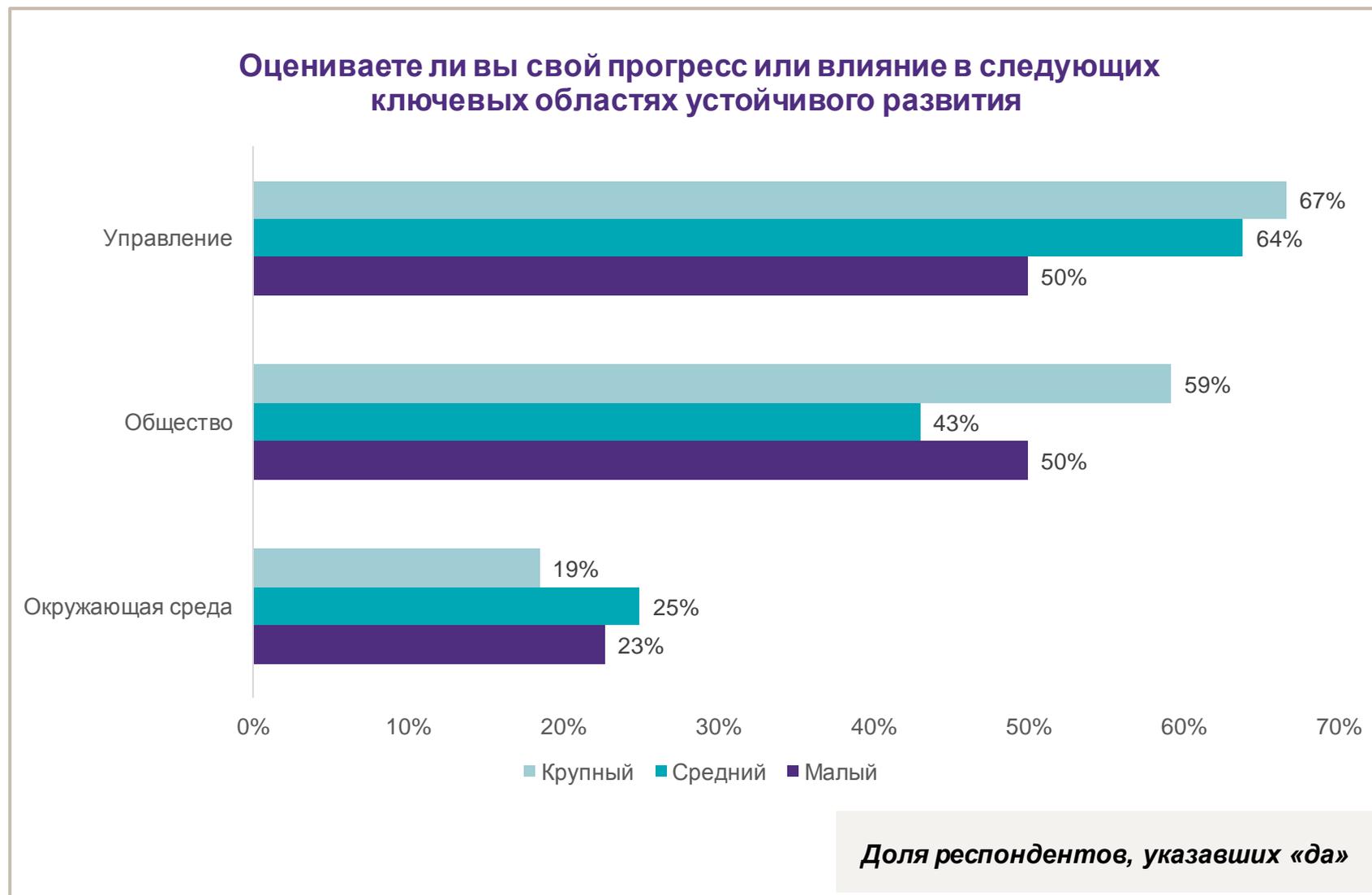


# Измерение воздействий бизнеса в сферах устойчивого развития

## Россия, анализ в зависимости от размера компании

Среди всех компаний, независимо от размера, чаще всего оценивается прогресс в части управления, реже всего – в части окружающей среды.

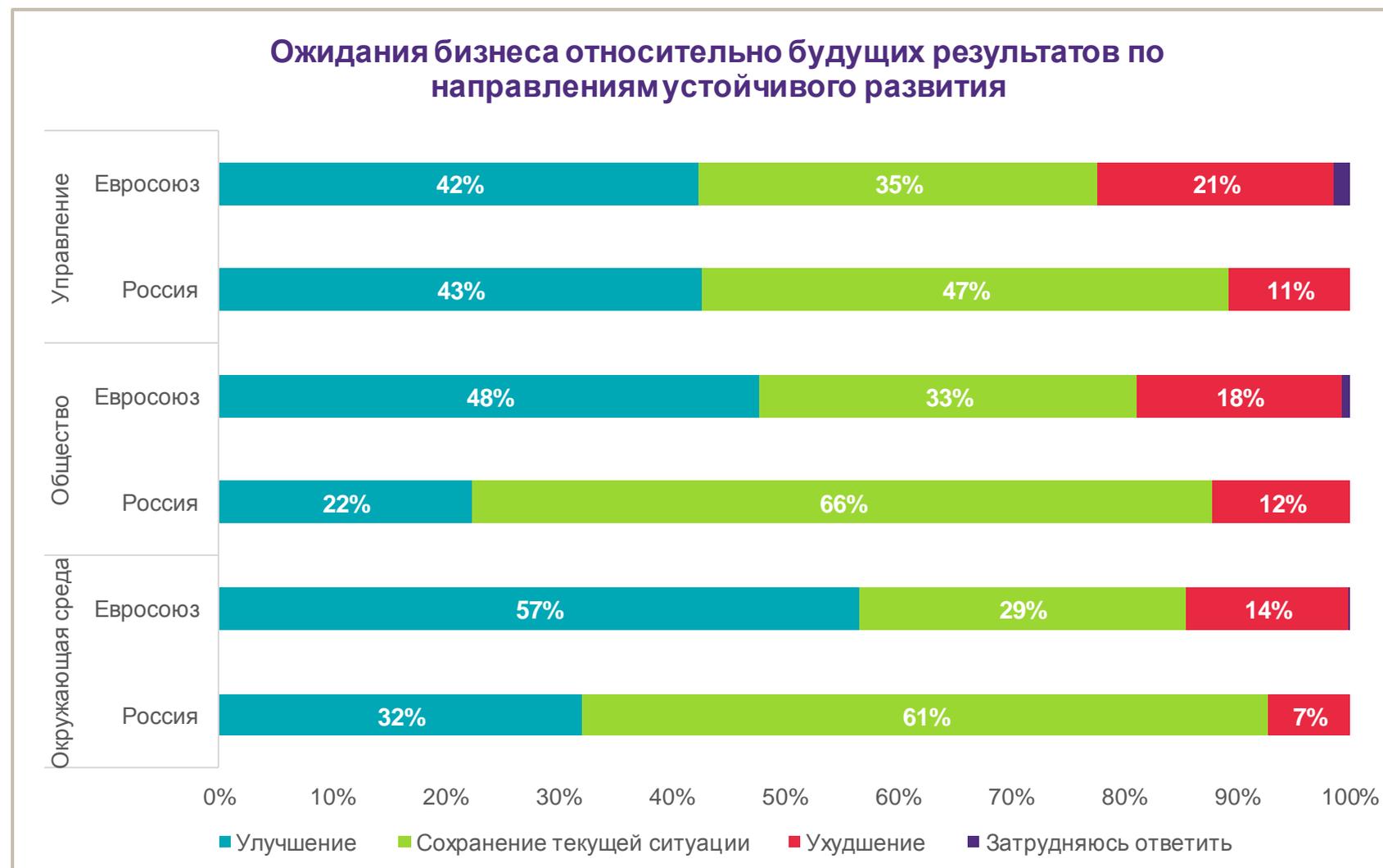
По мере увеличения численности компании увеличивается доля компаний, осуществляющих оценку по направлению «Управление»



# Ожидания относительно будущих результатов бизнеса в сфере устойчивого развития

- Респонденты из РФ в меньшей степени ожидают существенных изменений будущих результатов в части ESG воздействий
- Улучшения результатов по ESG показателям в РФ ожидают порядка 30% респондентов (в Евросоюзе – порядка 50)
- Ухудшения результатов по направлениям ESG ожидают порядка 10% респондентов в РФ, в Евросоюзе доля таких компаний почти в два раза больше

\* На данный вопрос отвечали только респонденты, отметившие, что измеряют воздействия

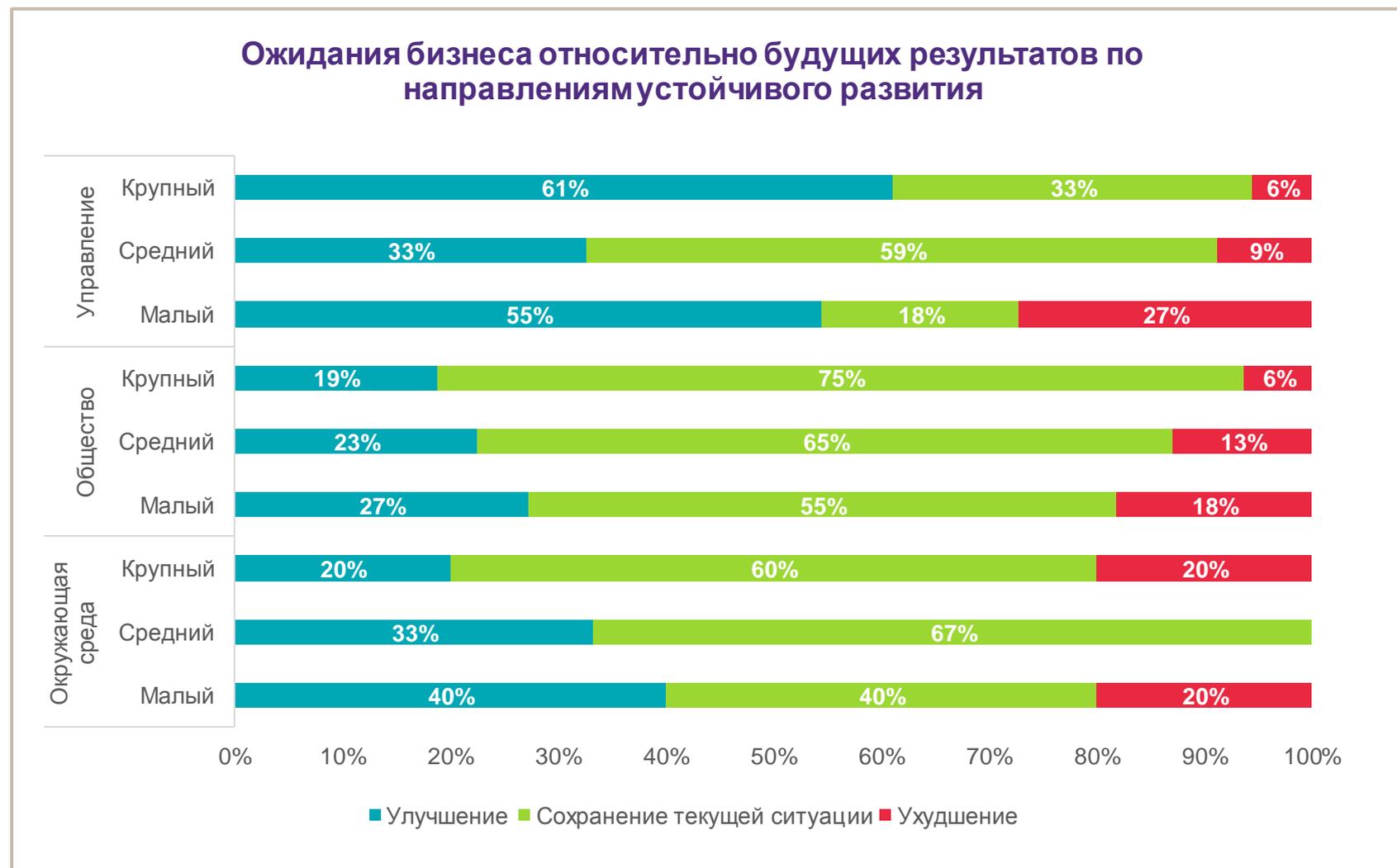


# Ожидания относительно будущих результатов бизнеса в сфере устойчивого развития

## Россия, анализ в зависимости от размера компании

- По мере увеличения численности компании уменьшается доля компаний, ожидающих ухудшения ситуации по направлениям «Управление» и «Общество»
- По мере увеличения численности компании уменьшается доля компаний, ожидающих улучшения по направлениям «Общество» и «Окружающая среда»

\* На данный вопрос отвечали только респонденты, отметившие, что измеряют воздействия

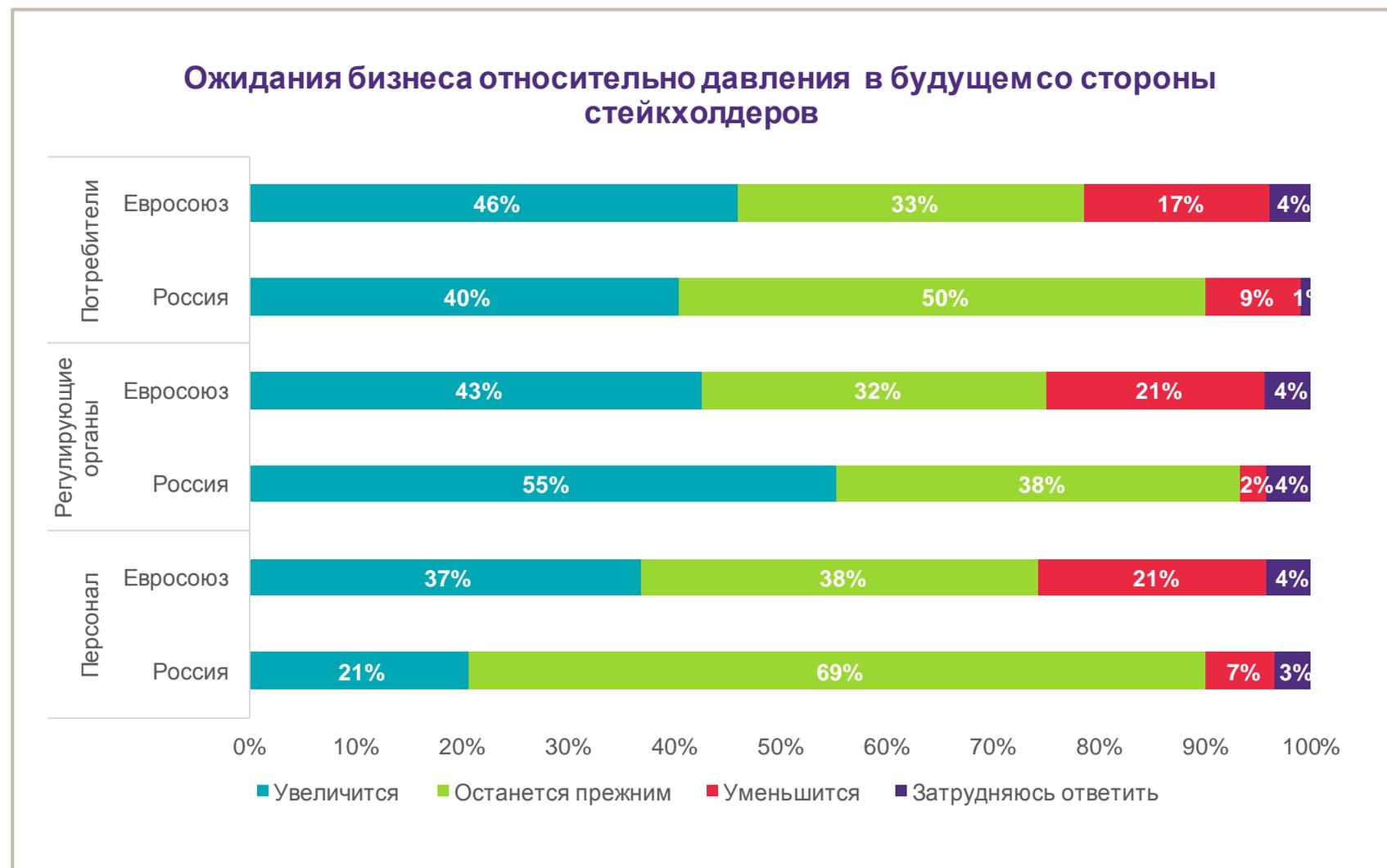


# Ожидания изменений запросов стейкхолдеров в части устойчивого развития

- Респонденты в РФ в меньшей степени, чем в странах Евросоюза, ожидают существенных изменений интереса ЗС к вопросам УР, однако более половины респондентов в РФ ожидают повышение интересов регулирующих органов
- В РФ респонденты в меньшей степени ожидают рост запросов в части УР со стороны персонала (21% в сравнении с 37% в Евросоюзе)

## Анализируются следующие запросы ЗС:

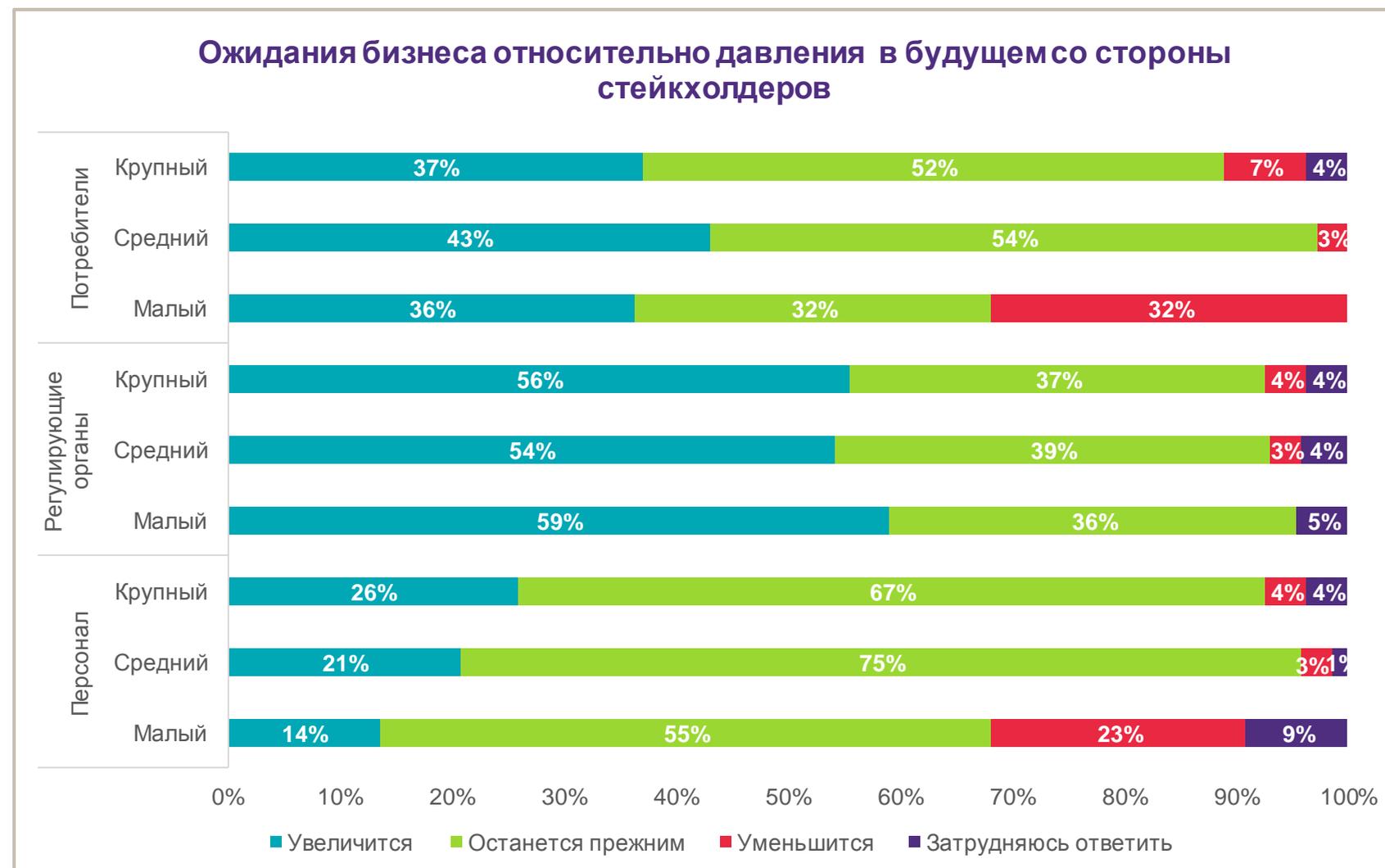
- Настоящие и будущие таланты – оценка ваших достижений в области устойчивого развития
- Правительство – введение регулирования и формализованные процедуры
- Клиенты – спрос на продукты и услуги с учетом требований устойчивого развития



# Ожидания изменений запросов стейкхолдеров в части устойчивого развития

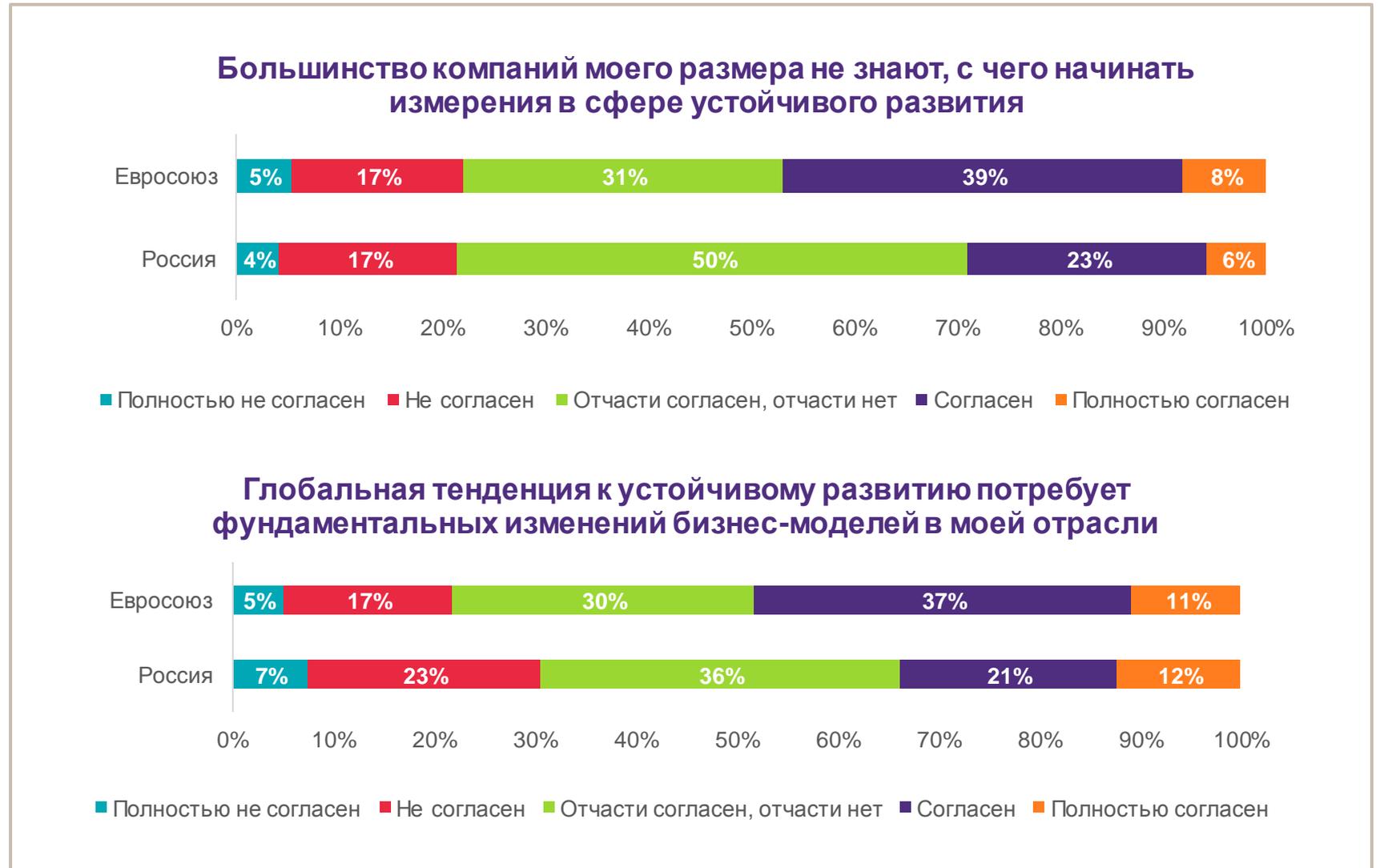
## Россия, анализ в зависимости от размера компании

- Компании в основном ожидают, что давление стейкхолдеров (кроме регулирующих органов) останется прежним.
- Большинство респондентов, независимо от размера компании, ожидают усиления давления со стороны регулирующих органов
- Представители малого бизнеса чаще, чем более крупные компании, ожидают снижения давления со стороны заинтересованных сторон
- По мере увеличения численности компании увеличивается доля компаний, ожидающих усиления давления со стороны персонала



# С чего начать и чего ожидать?

- Около 80% респондентов в обоих регионах полностью или частично разделяют точку зрения о недостатке практических знаний для анализа своей деятельности по УР
- Доля российских респондентов, допускающих необходимость фундаментальных изменений их бизнес-моделей, заметно ниже, чем в Евросоюзе



# С чего начать и чего ожидать?

Россия, анализ в зависимости от размера компании

Крупные компании считают себя более подготовленными для анализа своей деятельности по УР

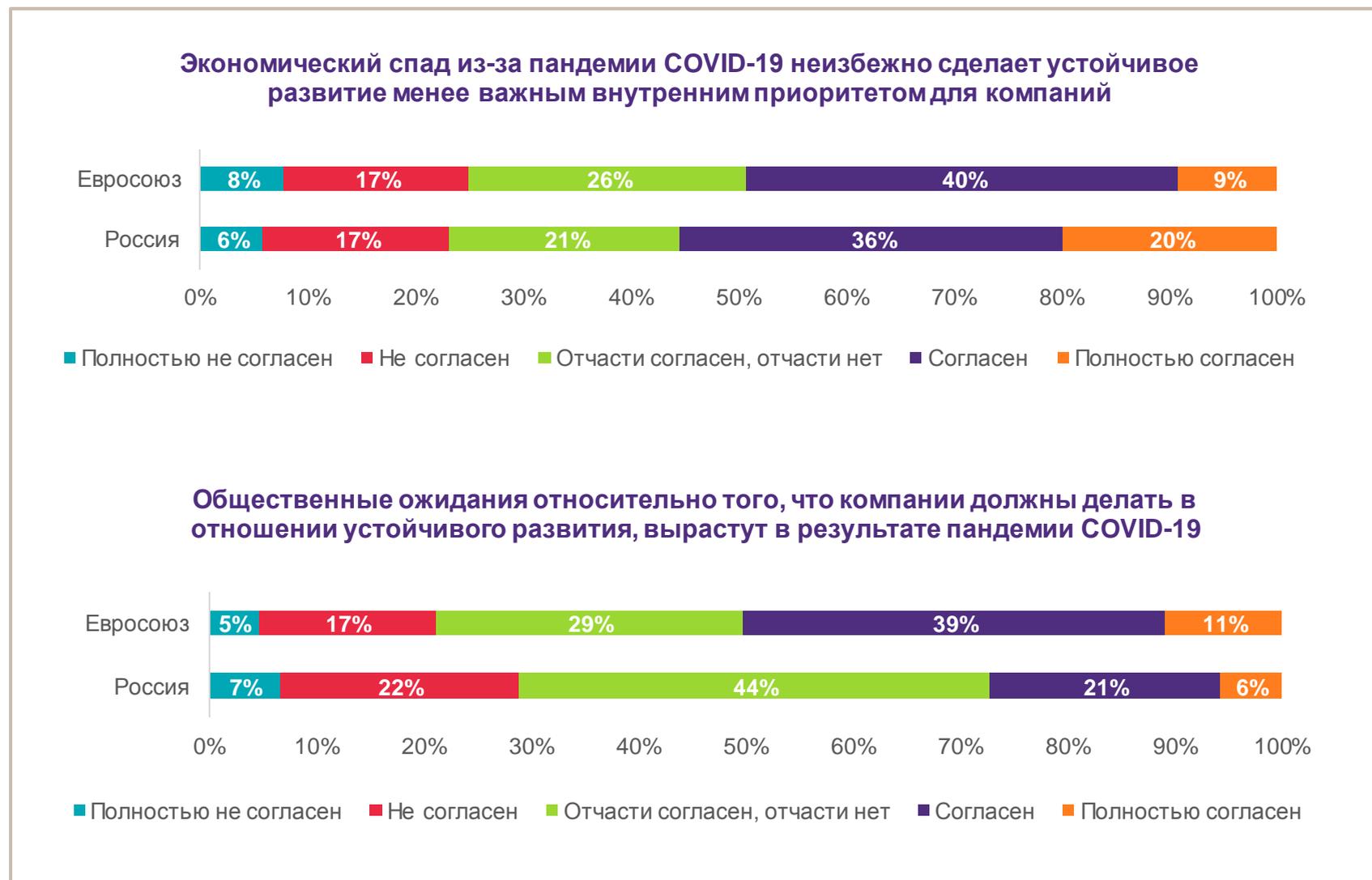


Доля компаний, допускающих необходимость фундаментальных изменений их бизнес-моделей, не очень зависит от размеров бизнеса



# Влияние пандемии COVID-19 на устойчивое развитие бизнеса

- 56% респондентов в РФ считают, что экономические последствия пандемии COVID-19 сделают УР менее важным внутренним приоритетом для компаний (в странах Евросоюза доля составляет чуть меньше 50%)
- Только 27% респондентов в РФ считают, что общественные ожидания относительно деятельности компаний в сфере УР вырастут в результате пандемии COVID-19 (в Евросоюзе - 50%)



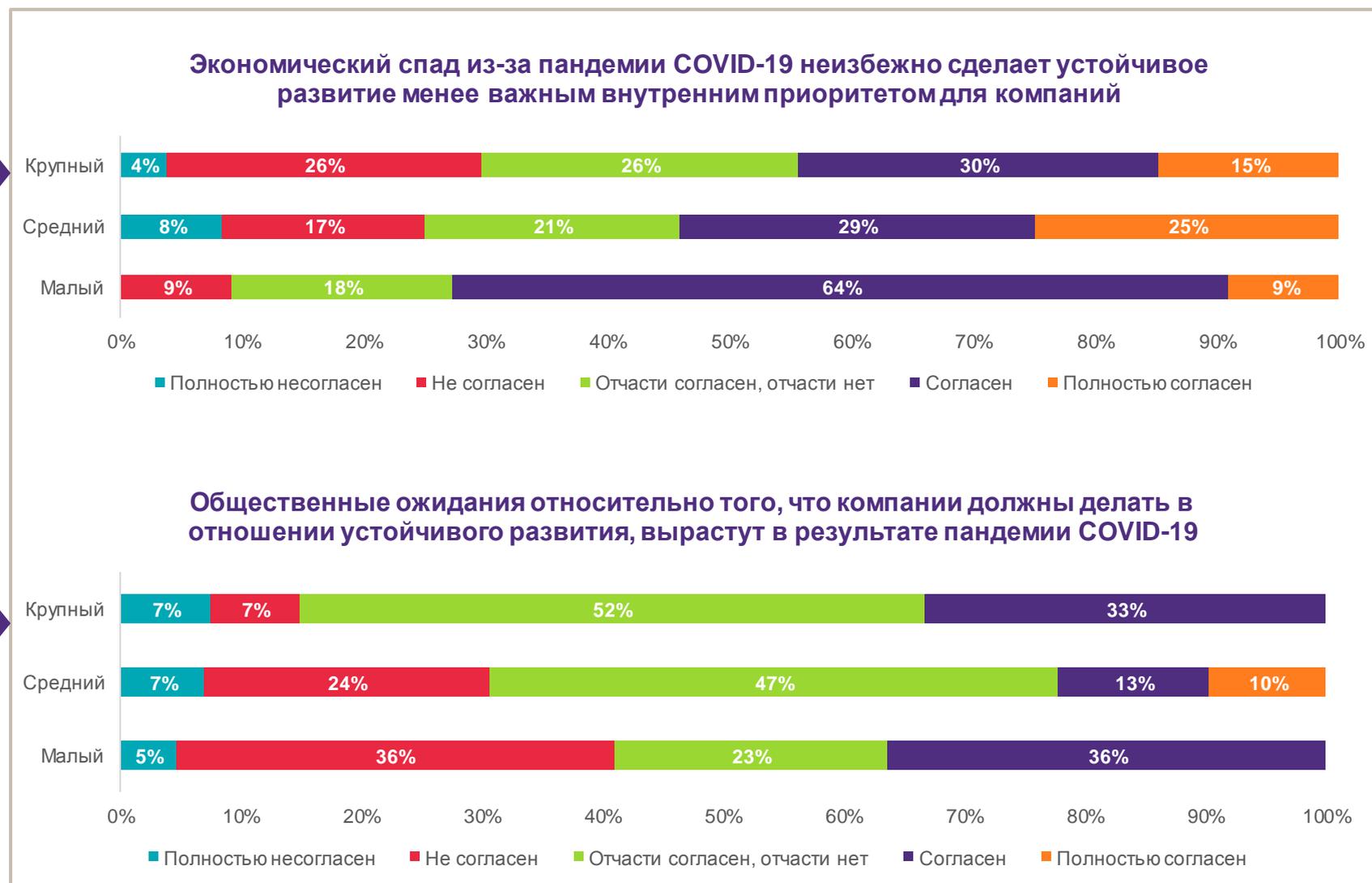
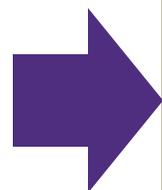
# Влияние пандемии COVID-19 на устойчивое развитие бизнеса

## Россия, анализ в зависимости от размера компании

По мере увеличения численности компании растет уверенность в том, что экономический спад из-за пандемии COVID-19 не сделает устойчивое развитие менее важным внутренним приоритетом для компаний



По мере увеличения численности компании растет уверенность в том, что общественные ожидания относительно действий компании в отношении устойчивого развития, не изменятся в результате пандемии COVID-19



# Деятельность в сфере устойчивого развития

- Наиболее часто реализуемой мерой для реализации принципов УР является **диалог с заинтересованными сторонами по вопросам УР** (в РФ данную меру реализуют более 60% компаний)
- Компании в РФ существенно реже публикуют отчеты об устойчивом развитии (7% в сравнении с 33% в Евросоюзе) и учитывают ЦУР ООН в корпоративной стратегии (10% в сравнении с 27% в Евросоюзе)
- 30% компаний в РФ указали, что не реализуют ни одно из указанных действий в рамках управления устойчивым развитием (в странах Евросоюза 22%)



# Деятельность в сфере устойчивого развития

## Россия, анализ в зависимости от размера компании

- Среди всех компаний, независимо от размера, чаще всего отмечается вариант «Активное участие в диалоге с заинтересованными сторонами», а реже всего – варианты «Учет ЦУР ООН в стратегии» и «Подготовка ежегодного отчета об устойчивом развитии»
- По мере увеличения численности компании растет доля компаний, принимающих активное участие в диалоге с заинтересованными сторонами по вопросам устойчивого развития



# Управление устойчивым развитием в российских компаниях.

## Nota bene

- Подавляющее большинство респондентов видят преимущества устойчивого развития и учитывают это в своих бизнес-процессах
- Значительная часть (42%) опрошенных полагает, что глобальные тенденции УР окажут финансовое влияние на их бизнес. При этом около 80% считают, что их финансовые успехи тесно связаны с факторами устойчивого развития
- Значительная часть респондентов не рассчитывает на улучшение своих результатов в сфере УР
- Около трети компаний понимают необходимость изменения своих бизнес-моделей
- Многие респонденты ожидают повышение давления ЗС по вопросам устойчивого развития. В отношении позиции регулирующих органов так считают 56% опрошенных



# Управление устойчивым развитием в российских компаниях.

## Nota bene

- Большинство респондентов отмечают важность фактора удовлетворения ожиданий или требований клиентов
- Несмотря на растущее внимание различных заинтересованных сторон к вопросам, связанным с изменением климата, российские компании еще не осознают важность этих вопросов
- Многие компании утверждают, что измеряют свои воздействия по направлениям УР, но отмечают недостаток соответствующих знаний у участников рынка
- Практики подготовки отчетности по устойчивому развитию и учета ЦУР ООН пока не получили существенного распространения



**Благодарим за внимание!**

---

101990, Москва,  
ул. Мясницкая, 44/1, стр.2АБ  
Телефон (495) 737 5353  
Факс (495) 737 5347  
E-mail [fbk@fbk.ru](mailto:fbk@fbk.ru)

