

Результаты расчётов

Расчёт нижней границы величины ущерба

При расчёте используются экспертные оценки доли работников предприятий, пользующихся электронной почтой, для каждого вида экономической деятельности. Исходя из этих оценок, а также того, что общемировое соотношение количества людей, использующих социальные сети, и людей, использующих электронную почту, составляет 4:3 (данные ComScore), можно получить число работников, занятых в данном виде экономической деятельности, пользующихся социальными сетями. Результаты расчётов приведены в Приложении.

Согласно расчёту, нижняя граница размера ущерба для экономики от пользования соцсетями в рабочее время составила в 2012 г. 281,7 млрд. руб.

Расчёт верхней границы величины ущерба

Необходимо принять во внимание, что, во-первых, не все работники зарегистрированы в соцсетях, а во-вторых, среди тех, кто в них зарегистрирован, не все являются трудоспособными. По данным РИА Новости, в одной из самых популярных в России соцсетей – Вконтакте – доля работающих среди пользователей составляет 62% (остальные – учащиеся, домохозяйки и неработающие)¹; среди аудитории другой популярной сети – Одноклассники – преобладают, по данным РИА Новости, специалисты и руководители. Таким образом, занятое население, являющееся пользователями соцсетей, составило в 2012 г.

$$51,8 \text{ млн. чел.} \times 0,62 = 32,1 \text{ млн. чел.}$$

Среднегодовая численность занятых в 2012 г. составила 71,5 млн. чел., то есть немногим меньше половины работающего населения страны, согласно нашему допущению, активно пользовалось соцсетями, в том числе в рабочее время.

Росстат приводит данные об отработанных часах в среднем на одного работника (на крупных и средних предприятиях). В 2012 г. этот показатель составил 1750,3 часов. Среднемесячная заработная плата в 2012 г. (по России в целом) составила 26628,9 руб. Таким образом, «стоимость» одного часа рабочего времени в 2012 г. составила

$$26628,9 \text{ руб.} \times 12 \text{ мес.} / 1750,3 \text{ часов} = 182,6 \text{ руб.}$$

Если теперь умножить этот показатель на величину потерь времени и на численность работников-пользователей соцсетей, то мы получим верхнюю границу оценки потерь от использования соцсетей в рабочее время. Это число составляет

$$182,6 \text{ руб.} \times 53,1 \text{ часа} \times 32,1 \text{ млн. чел.} = 311,5 \text{ млрд. руб.}^2$$

Однако следует учесть, что в разных видах экономической деятельности заработная плата может отличаться в разы, равно как и доля пользователей соцсетей в разных видах экономической деятельности. Эти уточнения приводят к уменьшению значения расчётного показателя ущерба, что и показал расчёт нижней границы величины ущерба.

¹ Презентация Директора Дирекции продвижения и социальных сетей РИА Новости Д. Пенчиловой.

² Если в расчёте использовать другую оценку численности работников-пользователей соцсетей, основанную на оценке РИА Новости, то величина экономических потерь составит $182,6 \times 53,1 \times (57,8 \times 0,62) = 347,5$ млрд. руб.

В пользу уменьшения говорит и тот факт, что для расчёта «стоимости» одного часа рабочего времени использовались данные Росстата об отработанных часах, касающиеся только крупных и средних предприятий. Если бы было возможным использовать данные по всему кругу предприятий, это бы снизило «стоимость» одного часа рабочего времени и, соответственно, общие суммарные потери.

Таким образом, экономические потери от пользования соцсетями в рабочее время составили в 2012 г. в России от 281,7 до 311,5 млрд. руб., или около 10 млрд. долларов США.

Справочно

1. Согласно исследованию британского рекрутингового портала MyJobGroup.co.uk, проведённому в августе 2010 г., ежегодные потери для британских компаний из-за того, что сотрудники проводят часть рабочего времени в социальных сетях, составляют 14 миллиардов фунтов стерлингов или 22,16 млрд. долларов США.

Согласно материалу «Social Media At Work», опубликованному *LearnStuff.com* 26 октября 2012 г., ежегодные потери экономики США от социальных сетей составляют 650 млрд. долларов США. При расчёте учитывалось не только рабочее время, проведённое в социальных сетях, но и время, необходимое, чтобы вернуться к работе после таких перерывов.

2. Сумма экономических потерь России от социальных сетей сопоставима с такими показателями бюджета, как:
 - половина расходов на образование в 2012 г. – 293,1 млрд. руб.
 - суммарные расходы на жилищно-коммунальное хозяйство, культуру и кинематографию и средства массовой информации – 279,5 млрд. руб.
 - половина межбюджетных трансфертов – 276,9 млрд. руб.
 - удвоенные расходы на сельское хозяйство и рыболовство – 299,2 млрд. руб.
 - расходы на поддержку транспорта – 297,8 млрд. руб.
3. По данным Emarketer, к концу 2012 г. число россиян - пользователей социальных сетей – достигло 51,8 млн. человек. По прогнозу РИА Новости, приведённому в презентации Директора Дирекции продвижения и социальных сетей Д. Пенчиловой, этот показатель составляет 57,8 млн. человек.

В докладе Фонда развития гражданского общества «Рунет сегодня: исследование российского интернета» от 25 сентября 2012 г. приводится показатель средней продолжительности пребывания россиян в социальных сетях в 2012 г., согласно исследованию ComScore – 12,8 часов в месяц.