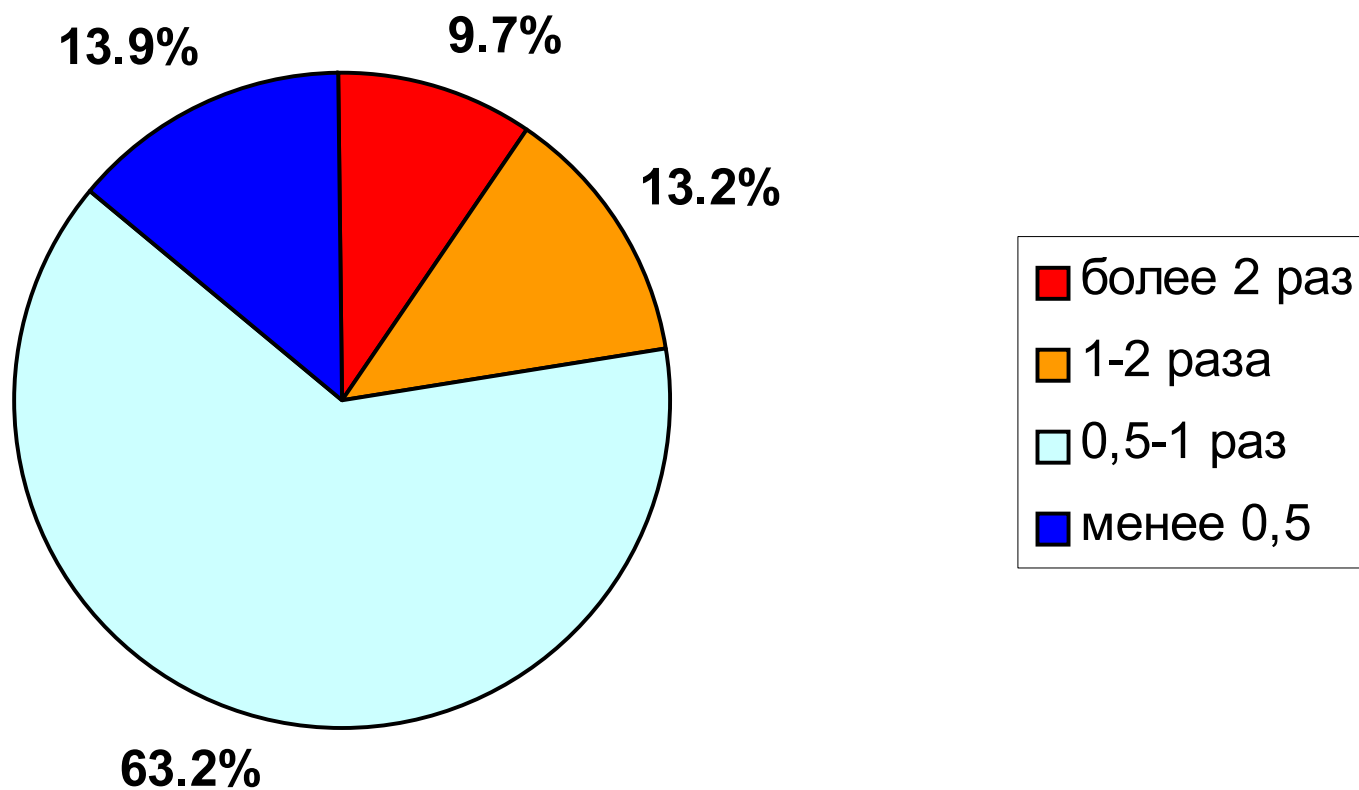


Регионы России: от роста к кризису

Зубаревич Н.
МГУ-НИСП

Население в экономическом пространстве

Доля населения РФ (%), проживающего в регионах с разным уровнем душевого ВРП (2006, с корр. на стоимость жизни в регионе)



Факторы роста и спада

Фактор роста - конкурентные преимущества:

- эффект масштаба (агломерационный)
- обеспеченность ресурсами
- выгоды местоположения.

Лидеры роста:

- столичные агломерации
- ресурсно-экспортные регионы (моно- и полифункциональные)
- приморские регионы (юг и запад)

Факторы спада (обычные):

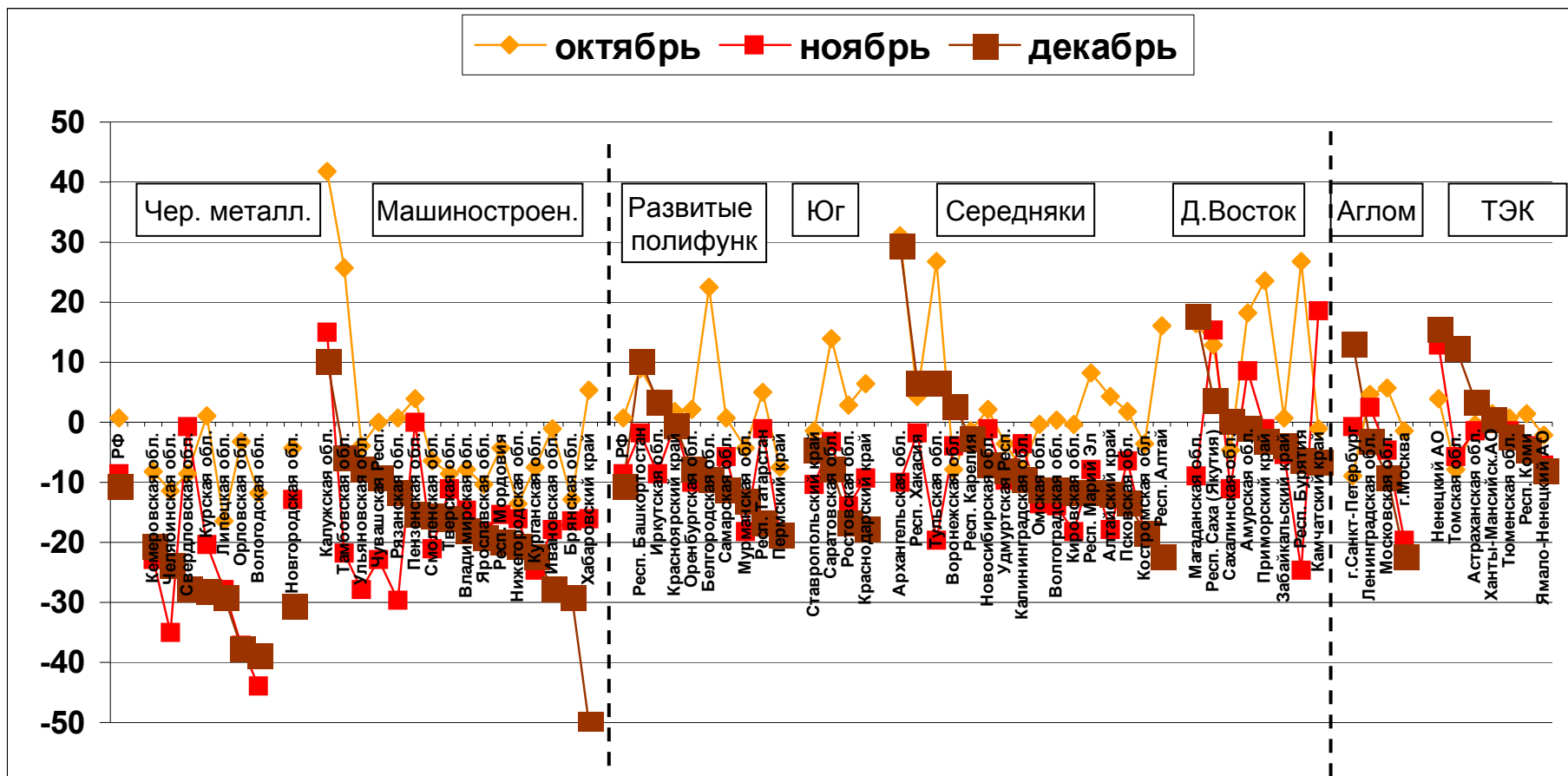
- структурные дефекты
- немодернизованность и отсталость
- Монопрофильность: наиболее уязвимая экспортная отрасль инвестиционного цикла
 - черная металлургия
- Низкая конкурентоспособность:
 - машиностроение/ автопром
- Экономическая отсталость:
 - слаборазвитые республики

Фактор спада (новый):

- риски глобальной экономики

Первая фаза кризиса: резкий спад в ноябре, замедление в декабре, в январе - ускорение

Динамика промышленного производства по типам регионов, в % к соответствующему месяцу предыдущего года

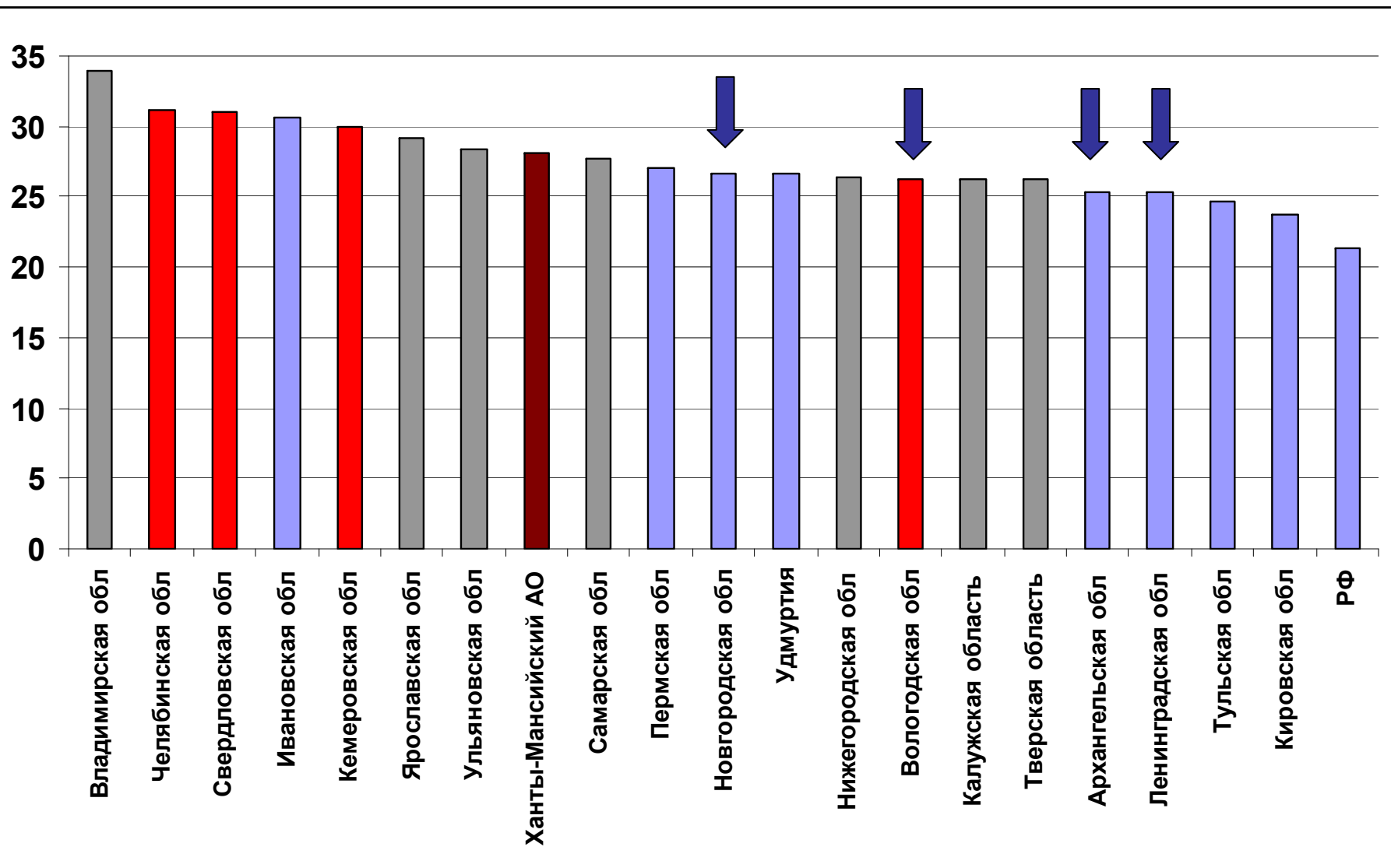


Максимальный риск

Регионы с макс. долей занятых в пром-сти, %

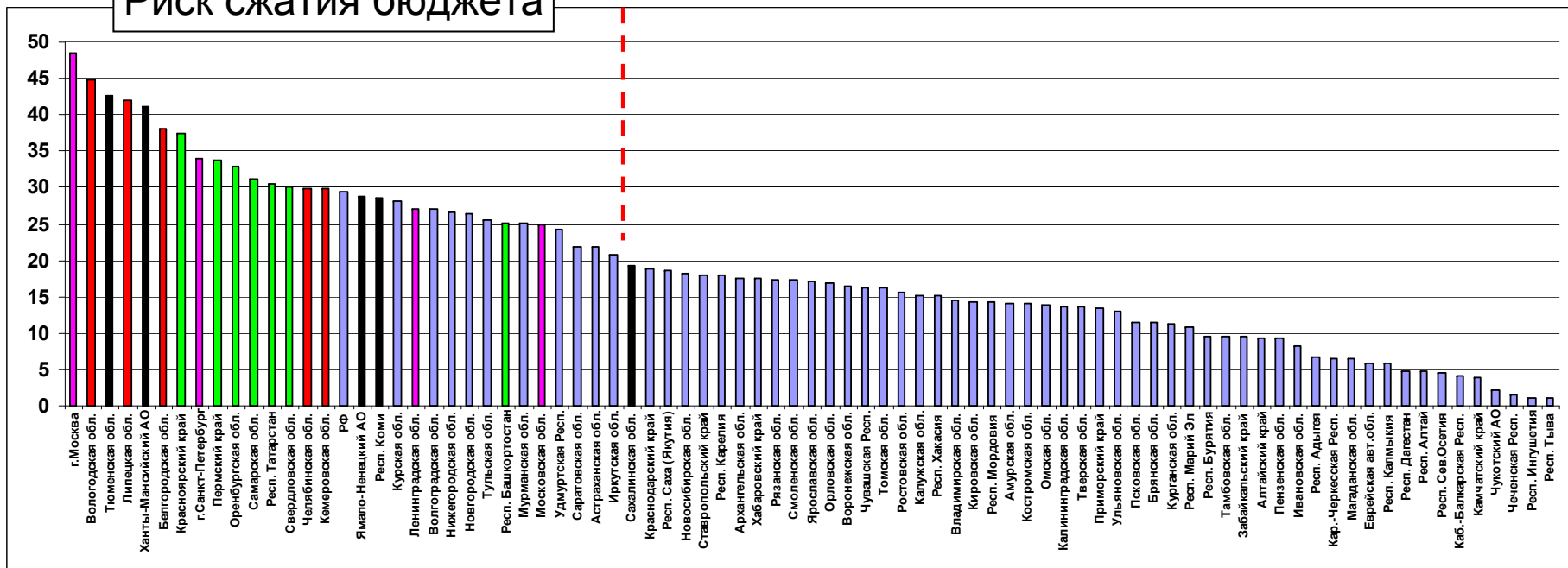
Металлургия

Машиностр.



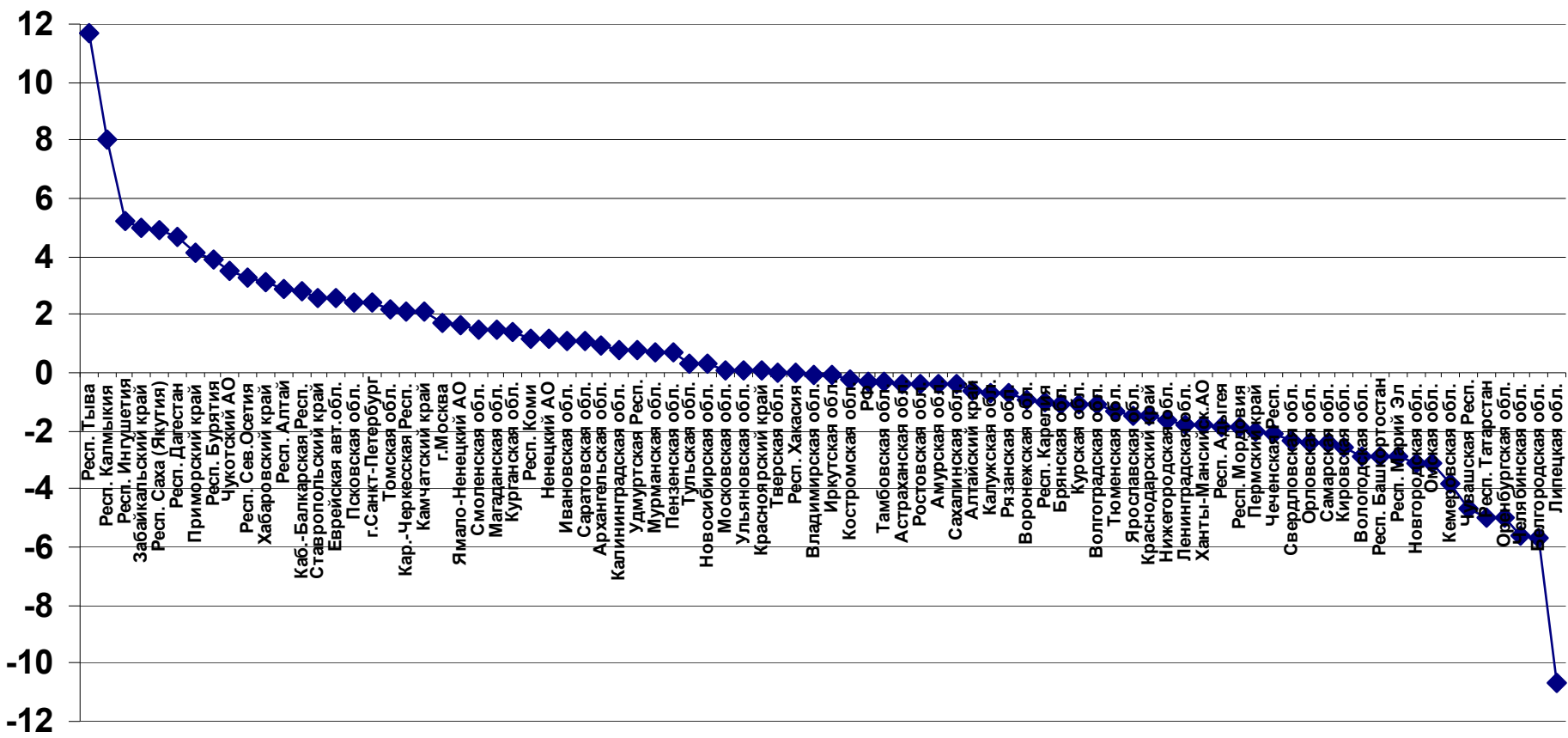
Доля налога на прибыль в доходах бюджета региона, %

Риск сжатия бюджета

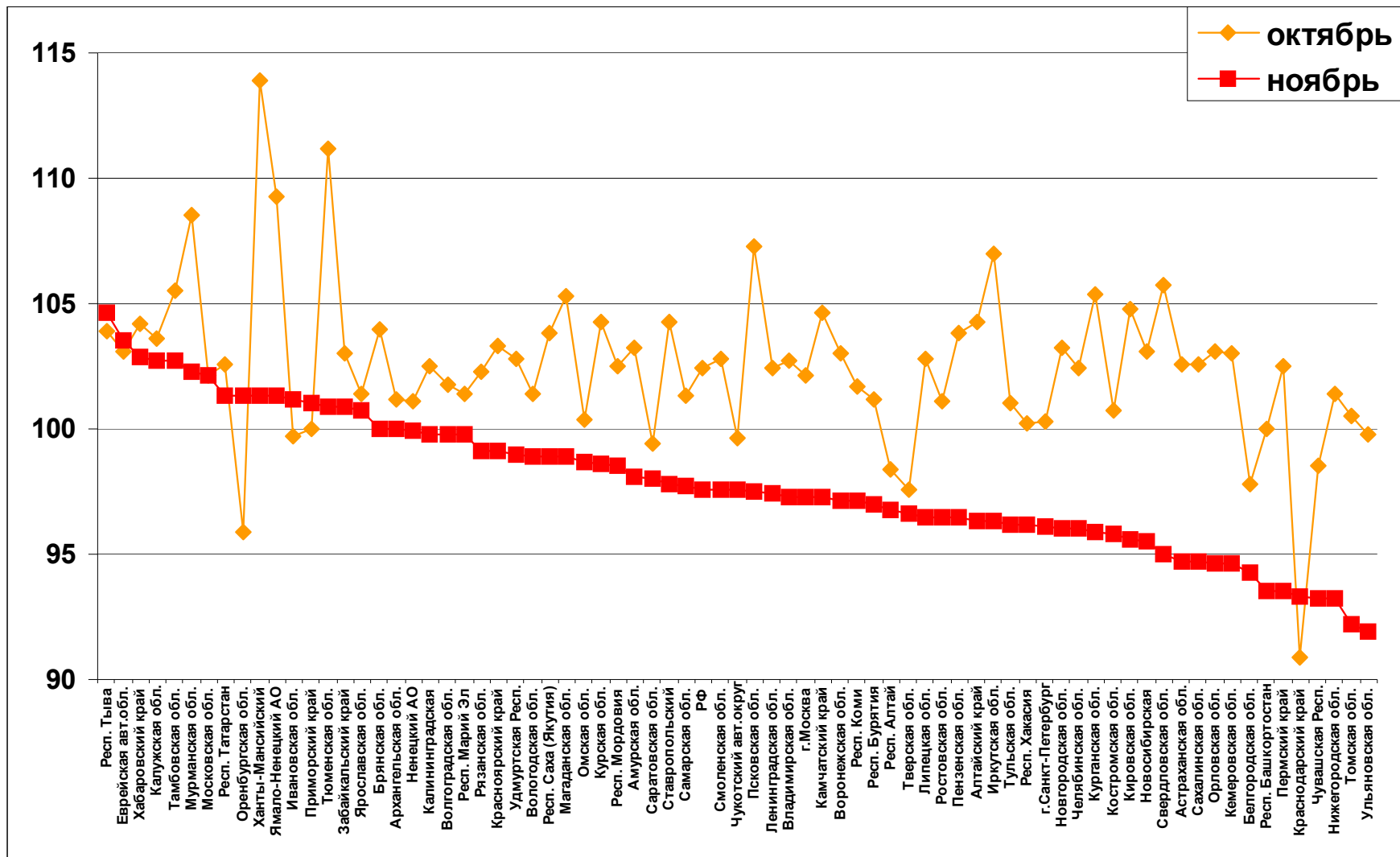


Спад заработков идет быстрее в регионах экспортной экономики, особенно монопрофильных металлургических

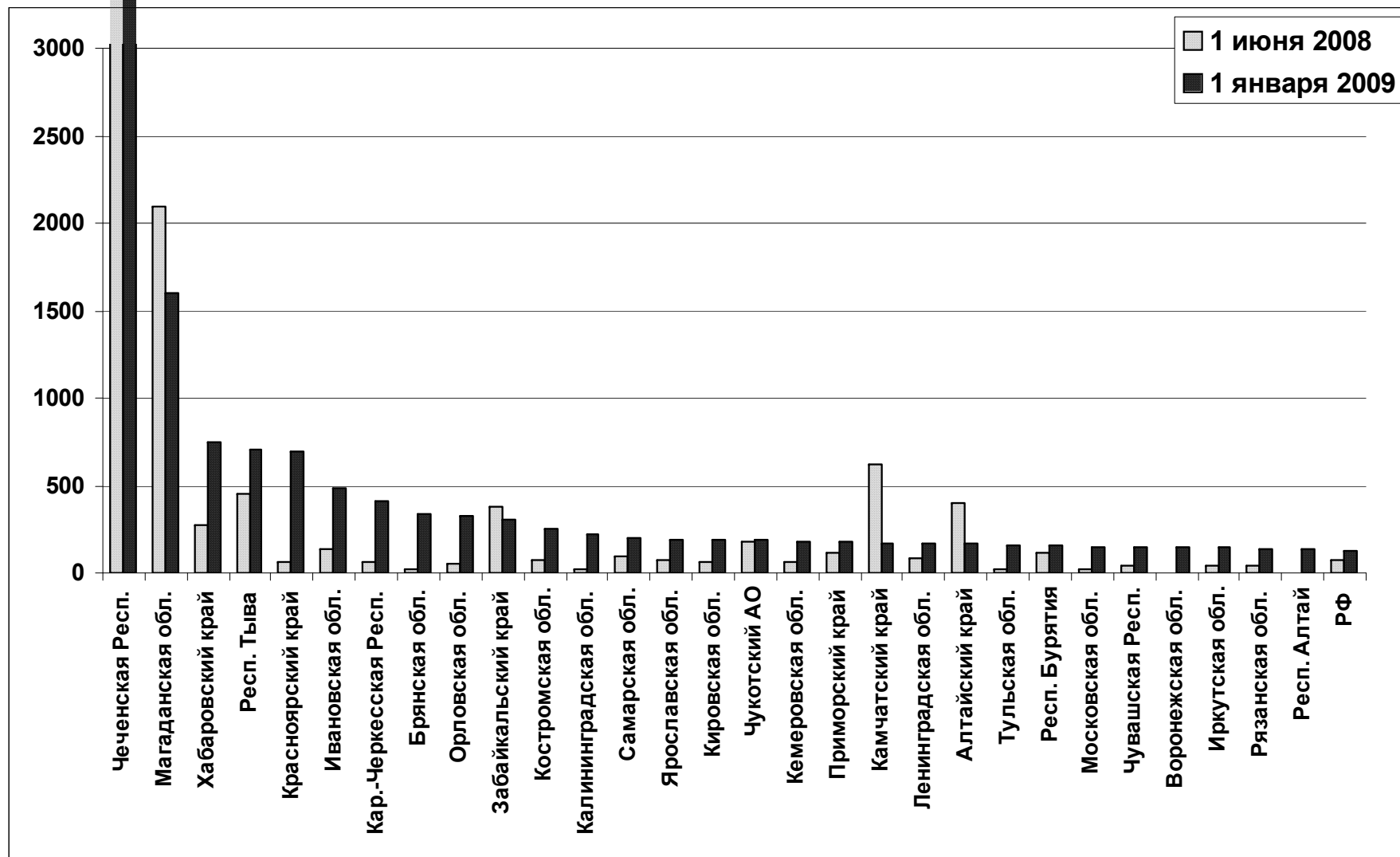
Заработная плата, ноябрь к октябрю 2008, %



Динамика потребительских расходов только отчасти совпадает с динамикой кризисного спада: проблемы оценки поведения потребителей в период кризиса

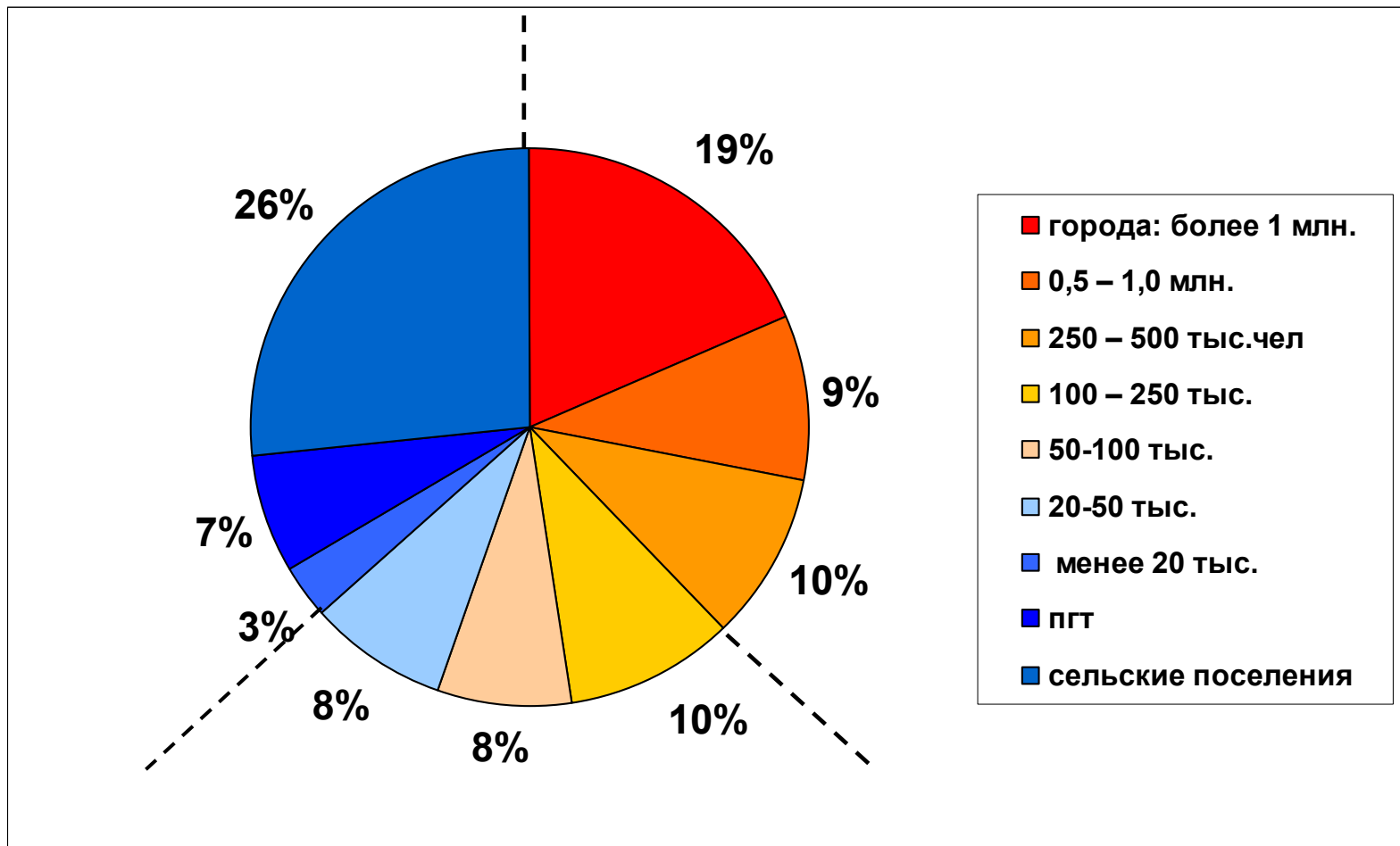


Статистика не видит жизни: в действительности просроченные зарплаты выше и более сильно влияют на потребление услуг
 Просроченные выплаты зарплаты на 1 ян.2009 г., руб. на одного занятого



Россия: поселенческая дифференциация

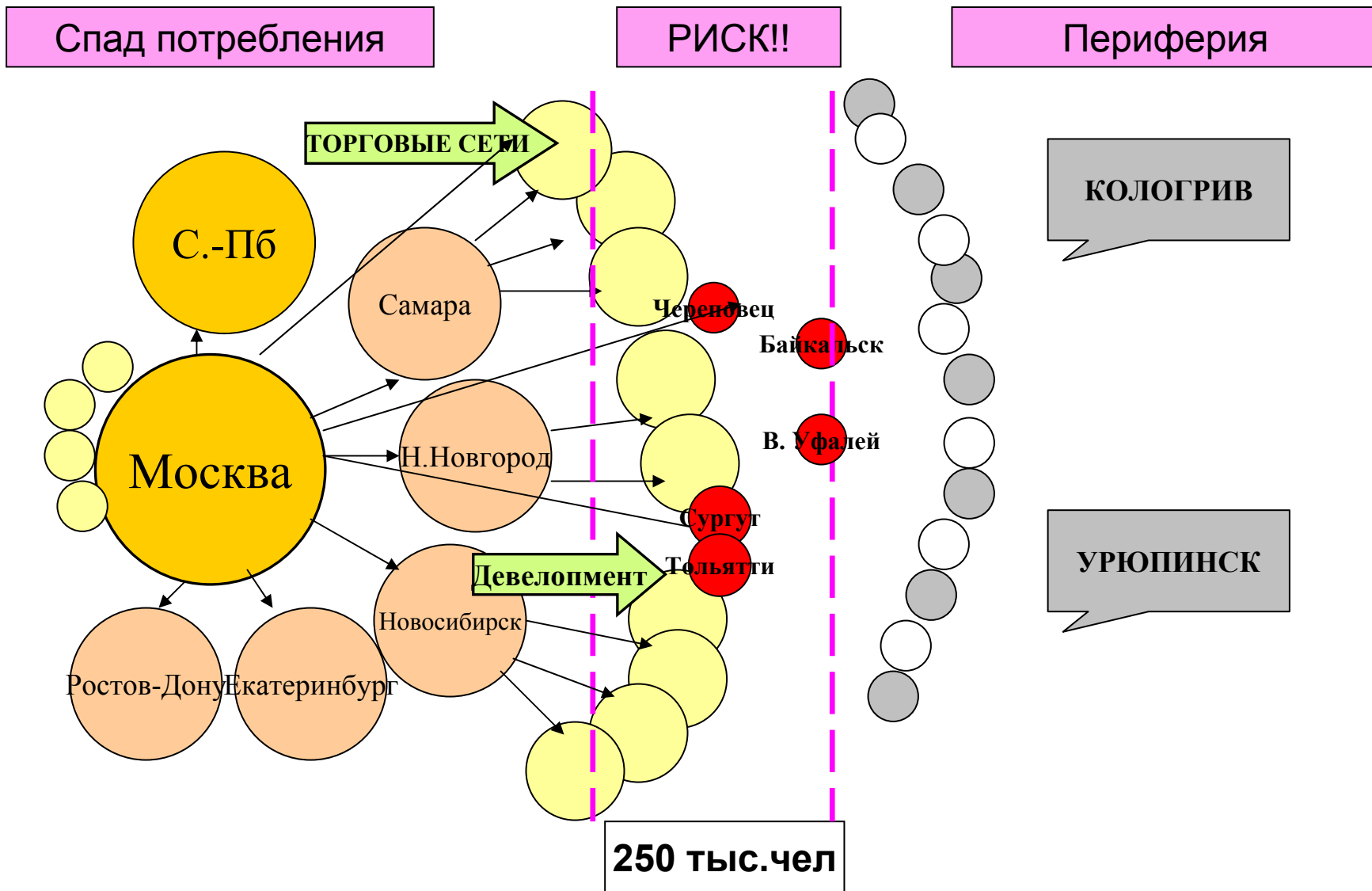
Доля населения, проживающего в разных типах городов и сельских поселений



Города - точки роста в годы подъема

- **Федеральные города и их агломерации** – (области – с начала 2000-х)
- **Города-миллионники** – рост сервисной экономики ускорился только с 2000-х
- **Прочие региональные центры** от 250 тыс. чел. (граница Трейвиша–Нефедовой)
- **Монопрофильные города экспортных отраслей** – более мягкий спад в 1990-е и рост доходов населения и бюджетов в годы подъема

Диагностика городов

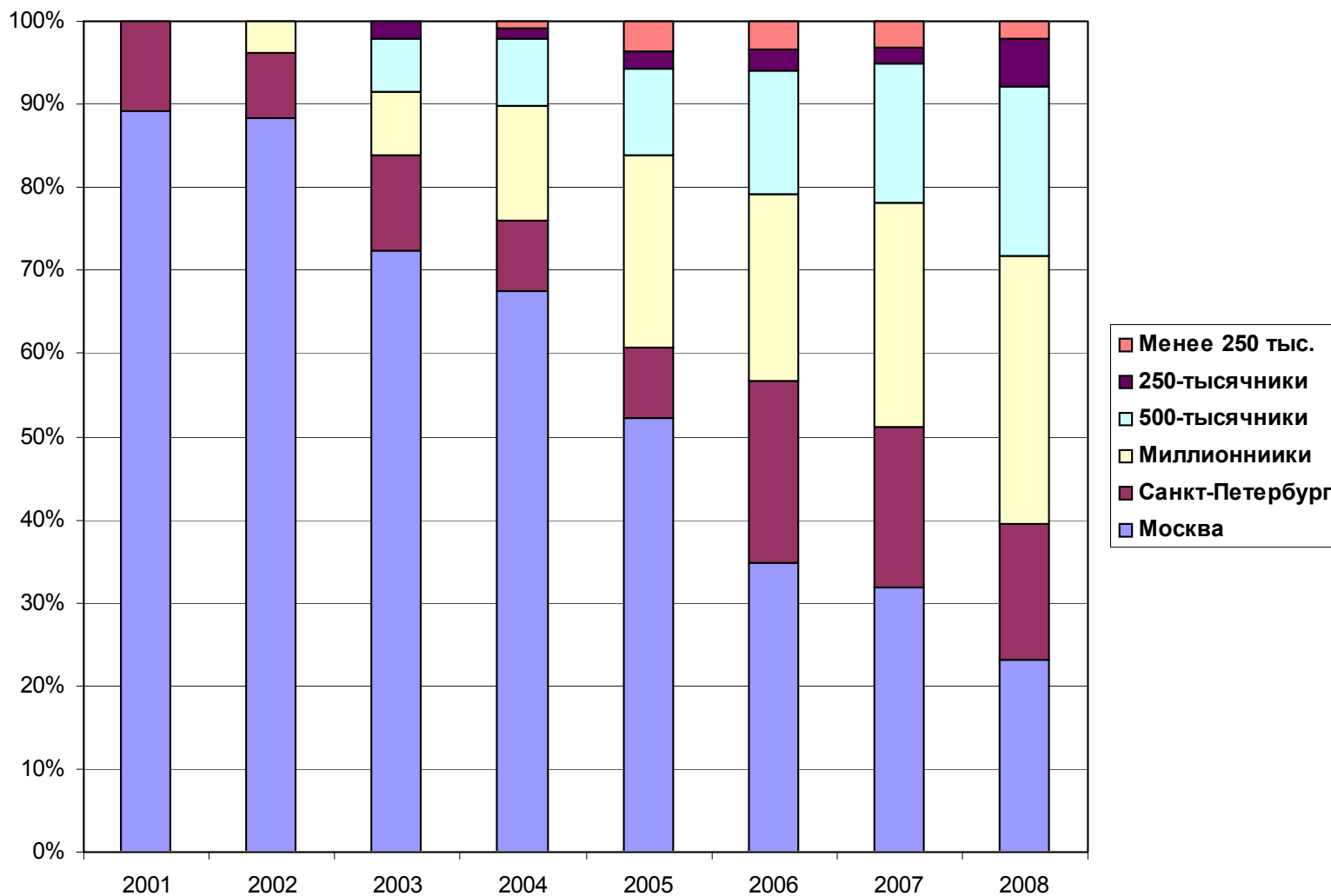


Фронтير модернизации - большие города

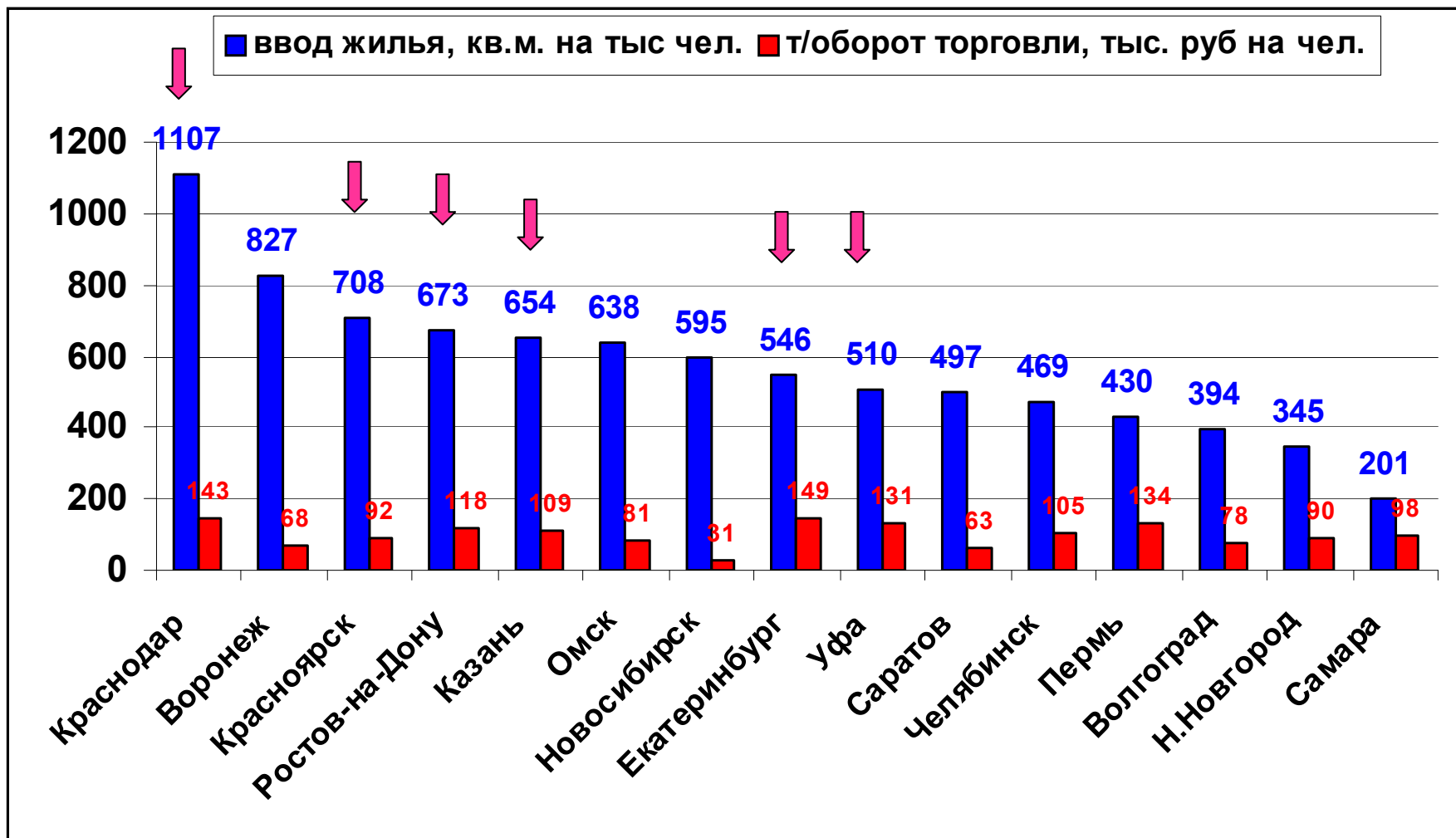
Оценки по людности и средней заработной плате



Структура предложения качественных торговых площадей



Кто лидировал? Лидеры по жилищному строительству и торговле – Юг и межрегиональные центры



Монопрофильные города крупного бизнеса – 14% городов и 11% населения



Рис. 15. Монопрофильные города крупного бизнеса

Формы кризиса: что будет доминировать?

Снижение зарплаты (повтор 1990-х)

- Монопрофильные города (базовые)
- Местные центры
- Периферия

Высвобождение (новый формат)

- Федеральные города и их агломерации
- Миллионники
- Региональные центры – смешанный вариант

**Слабые монопрофильные города
4-5% населения**

Меры поддержки

Перераспределение кризисных издержек между центром и регионами

- Мониторинг рисков и транспарентная система поддержки
- Налоговые каникулы для малого бизнеса - важная мера для населения крупных городов
- Снижение налоговой нагрузки на бизнес - особенно важно для развитых регионов, где рост начнется быстрее
- Регулирование высвобождения занятых – для базовых моногородов крупных компаний (госпомощь бизнесу оказана)
- Доп. федеральное финансирование «подушки безопасности» (пособий по безработице, жилищных субсидий и др.) - особенно для моногородов с худшими активами
- Санация нескольких наиболее проблемных моногородов с остановившимися предприятиями - выделение значительных средств на соцзащиту, субсидии бюджетам муниципалитетов.