

ФБК

■ АУДИТ ■ КОНСАЛТИНГ ■ ПРАВО ■

Эксперты заседаний об Экономическом клубе ФБК



Москва

PKF

Accountants &
business advisers

Наталья Акиндинова, директор Центра развития НИУ-ВШЭ:

- Я не первый раз на заседаниях Экономического клуба ФБК. И каждый раз они оставляют позитивные впечатления, своего рода приятное «послевкусие». Любая созидательная деятельность начинается с непредвзятого анализа и ответа на вопрос, а каково положение вещей сейчас. И в этом смысле заседания Экономического клуба ФБК – это хорошая база для начала созидательного процесса. Здесь всегда непредвзятый взгляд на происходящее в экономике, всегда доброжелательная атмосфера и заинтересованное обсуждение проблем.

Сергей Маратович Гуриев, ректор Российской экономической школы (РЭШ):

- В Москве остро не хватает площадок для профессионального, аргументированного общения, обсуждения проблем с цифрами и фактами. Экономический клуб ФБК – одна из таких редких площадок, которая дает уникальную возможность – с одной стороны, общаться с профессионалами на профессиональном языке, а с другой стороны, делать это в присутствии журналистов. К сожалению, у нас в экономической среде иногда существует такое мнение, что с профессионалами надо общаться на одном языке, а с журналистами и всеми остальным - на другом, упрощенном. Экономический клуб ФБК блестяще доказывает, какое это заблуждение!

Татьяна Михайловна Малева, директор Независимого института социальной политики:

- Мне очень нравится формат Экономического клуба ФБК. Здесь всегда чувствуешь себя комфортно, а разговор всегда идет по существу. Так что я поклонница этого формата и считаю его успешным. Думаю, причина этого в том, что вы смогли создать сообщество журналистов и экспертов, которые, обсуждая актуальные вопросы, создают новое знание. К сожалению, мне не очень часто удается бывать на заседаниях Клуба, но если бы я была журналистом, то ходила бы всегда!

Александр Владимирович Турбанов – генеральный директор госкорпорации «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ):



- Формат Экономического клуба ФБК – это своего рода синтез официальной пресс-конференции и встречи старых добрых знакомых. Специалисты в банковской сфере встречаются с журналистами, чтобы сформировать общее понимание и видение проблемы, разобраться в ситуации. При этом важна атмосфера - доброжелательная и творческая.

Мне кажется, это весьма важно – доводить до заинтересованных аудиторий свою позицию, сопоставляя ее с мнениями других экспертов. А иногда и просто посмотреть в глаза друг другу. Благодаря этому становится больше доверия и понимания. И роль таких площадок как Экономический клуб ФБК в этом деле очень важна.

Игорь Юрьевич Юргенс, председатель правления Института современного развития (ИНСОП):



- У меня остались прекрасные ощущения от Экономического клуба ФБК. Чудесные люди собрались, доброжелательная и деловая атмосфера, хорошие вопросы и умные ответы... Все было превосходно!

Андрей Алексеевич Нечаев, президент банка «Российская финансовая корпорация»:



- Я в первый раз присутствовал на заседании Экономического клуба ФБК и, честно говоря, пока только начинаю понимать, как принято говорить, «формат мероприятия». Однако сразу могу сказать, что мне очень понравилась благожелательная и конструктивная атмосфера. Все выступавшие мне были симпатичны, но главное - многие высказанные на заседании идеи созвучны моим мыслям. И это не плохо: когда в экспертной среде, в бизнес-сообществе есть такое консолидированное мнение – это недвусмысленный сигнал власти, своего рода ориентир, в каком направлении стоит двигаться. А еще - приглашение к реальному диалогу. И чем больше таких площадок для диалога и выработки консолидированного мнения будет в России – тем лучше.

Сергей Александрович Васильев, заместитель председателя Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»:



- Я познакомился с компанией ФБК в 2002 года, когда был членом Национального банковского совета Центробанка России, а компания ФБК участвовала в аудите ЦБ. ФБК являлась аудитором Банка России в течение ряда лет, и это сотрудничество показало очень высокое качество работы ФБК. А второе направление моего сотрудничества – это участие в Экономических клубах ФБК. Я считаю, очень важно, что компания не замыкается на чисто профессиональной аудиторской и консалтинговой деятельности, но ведет широкую просветительскую и аналитическую экономическую работу. Это принципиально важное и очень плодотворное направление.

**Евгений Шлемович Гонтмахер, заместитель директора ИМЭМО РАН,
член правления Института современного развития:**



- Мне кажется, что Экономический клуб ФБК – это очень удачная идея. Я довольно много бываю в разных местах, но этот жанр, по-моему, никто, кроме ФБК, не использует. Обычно это какая-то суперконференция, где сидят десятки, сотни людей и слушают заурывные доклады. Или какие-то круглые столы, которые тоже мало кому интересны. А на Экономическом клубе ФБК, мне кажется, всегда удачный выбор тем. И второе – удачный подбор экспертов. А еще важно, что на клуб ФБК ходит очень много серьезных представителей СМИ. Потому что есть реноме, есть ощущение, что будет интересно, будет определенный материал для статей. Я с удовольствием хожу, когда меня приглашают, потому что всегда приятно увидеть толковых людей, которых не так много, к сожалению, в России.

Владимир Леонидович Соколин, председатель Межгосударственного статистического комитета СНГ:



- Саму идею проведения такого рода мероприятий, как Экономический клуб ФБК, можно только приветствовать. Это площадка, на которой выступают самые разные эксперты и высказываются самые разные мнения по актуальным экономическим вопросам. И это очень важно. Экономический клуб дает возможность выразить свою точку зрения и обсудить ее с коллегами, с экспертным сообществом, с журналистами. Именно в процессе обсуждения нередко многие сложные вопросы находят ответы и рождаются решения, которые потом могут быть сформулированы в конкретные меры и предложены властям.

Я всегда с удовольствием принимаю участие в заседаниях Клуба и надеюсь, что в дальнейшем компания ФБК продолжит практику их проведения.

Сергей Константинович Дубинин, член совета директоров «ВТБ Капитал»:

- Я знаю, что в этом году исполняется 10 лет Экономическому клубу ФБК. И я хочу пожелать клубу еще не одно десятилетие успешной работы. Мне кажется, что форма клуба – таких конструктивных и интересных встреч со СМИ, информирования общественности о проблемах, спокойного, взвешенного и профессионального диалога без политизации проблем – очень важна. Экономический клуб ФБК весьма успешно выполняет свою задачу. И я искренне желаю ему новых успехов, новых интересных обсуждений!

Евсей Томович Гурвич, руководитель Экономической экспертной группы:



- Мне нравятся Экономические клубы ФБК, и я всегда с удовольствием в них участвую. Формат обсуждения здесь, можно сказать, эксклюзивный или уж, по крайней мере, сильно отличающийся от всех других. На клубы выносятся всегда серьезные проблемы, готовится доклад, выступает несколько внешних экспертов. Плюс – пресса. Мне кажется, это очень полезный формат и в плане постановки проблем, и в плане донесения их до общественного сознания.

**Сергей Владимирович Алексащенко,
макроэкономическим исследованиям НИУ ВШЭ:**

директор по



- Мне нравится формат Экономических клубов ФБК. Единственное, что хотелось бы пожелать, - больше использовать возможности вашей компании. У аудиторско-консалтинговой компании ФБК хорошие связи и с государственными компаниями и структурами, и с бизнесом. Было бы здорово, если бы в рамках Экономических клубов чаще проходили обсуждения с приглашением этих людей. Потому что эксперты, конечно, интересные люди, однако лично для меня не менее ценно обсуждение проблемы в «привязке» к практической жизни, с теми, кто точно понимает, например, почему не работают благие теоретические выкладки.

Владислав Леонидович Иноземцев, директор Центра исследований постиндустриального общества



- Мне очень понравилась идея того Экономического клуба ФБК, в котором я участвовал – создать интегрированный межстрановой «Рейтинг прогресса». И вообще мне нравится реализуемая в ФБК идея проведения инициативных исследований. В России подавляющее большинство частных компаний работают исключительно по коммерческим проектам, так что их результаты как правило не становятся достоянием гласности. В ФБК же не боятся публиковать свои исследования, представляющие большой интерес для широкого круга людей с базовым экономическим образованием, целиком. Таким образом, закладывается хорошая основа для того, чтобы общество задумывалось о тех проблемах, которые перед ним стоят, чтобы менялась общественная атмосфера. Это очень важно и правильно.