



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Сакович Юлия
начальник отдела финансовой грамотности
Национального банка Республики Беларусь

Устав Национального банка Республики Беларусь

План совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения на 2013-2018 годы

План совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения на 2019-2024 годы

Исследования, проведенные Национальным банком в рамках проектов с Альянсом за финансовую доступность:

«Оценка и анализ доступа населения к финансовым ресурсам в Республике Беларусь» (2012);

«Анализ и оценка спроса на финансовые услуги со стороны населения в Республике Беларусь» (2013);

«Оценка и анализ доступа населения к финансам в Республике Беларусь» (2015);

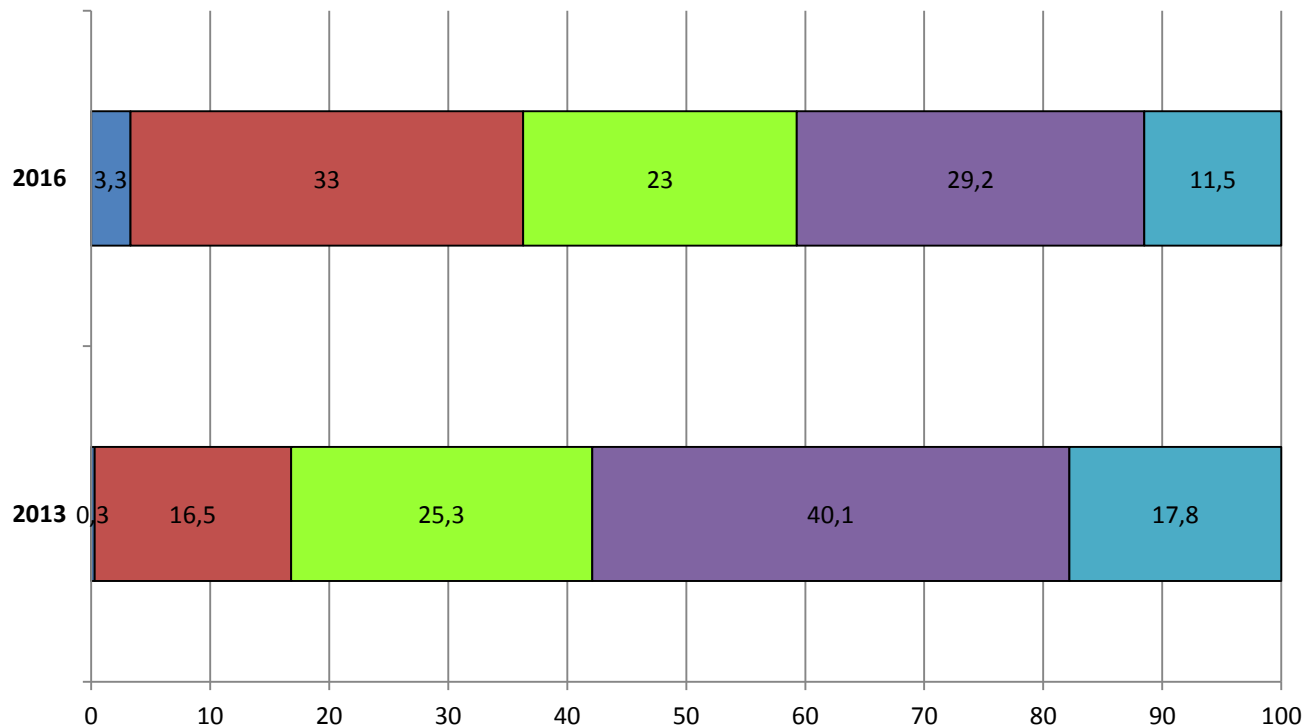
«Анализ и оценка спроса на финансовые услуги со стороны населения в Республике Беларусь» (2016);

«Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы» (2016).

Научно-исследовательская работа в рамках проекта РМЦ при финансовой поддержке USAID:

«Развитие деятельности по повышению финансовой грамотности населения в Республике Беларусь: анализ и перспективы» (2018)

Результаты теста по финансовой математике в 2013 и в 2016 годах



■ Отличный уровень знаний и умений

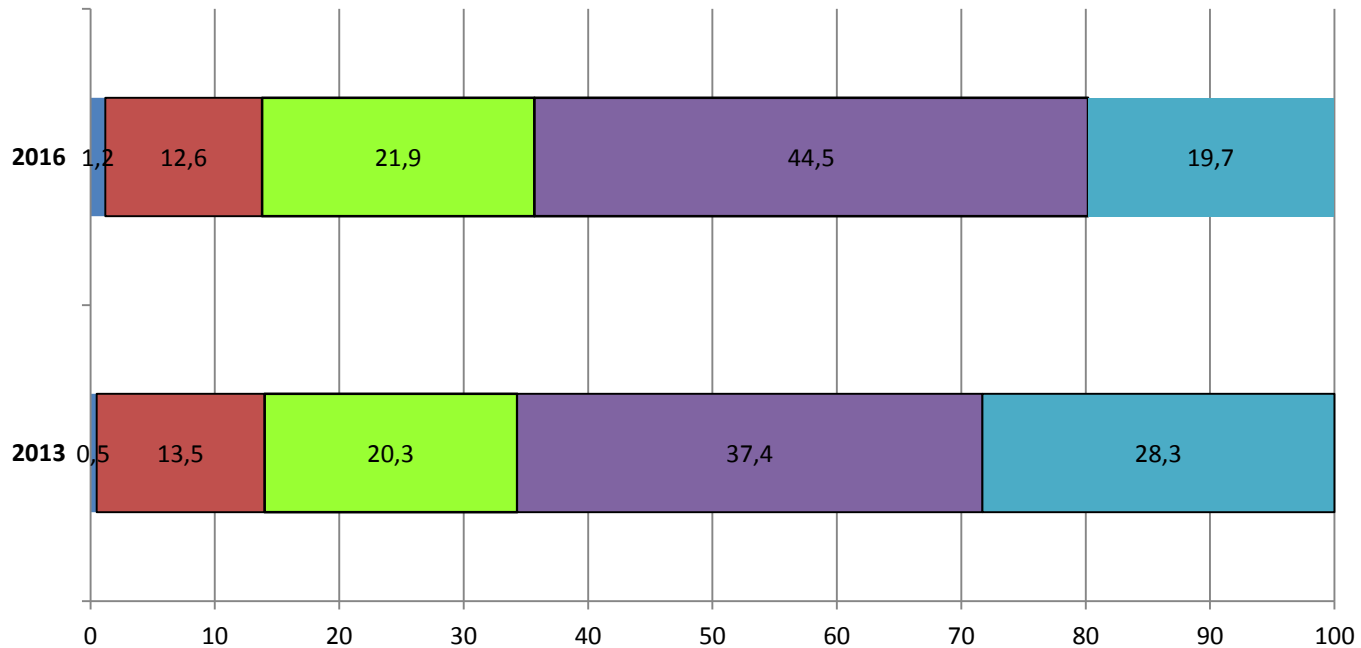
■ Хороший уровень

■ Удовлетворительный уровень

■ Неудовлетворительный уровень

■ Отсутствие знаний и умений

Результаты теста по финансовой осведомленности в 2013 и в 2016 годах

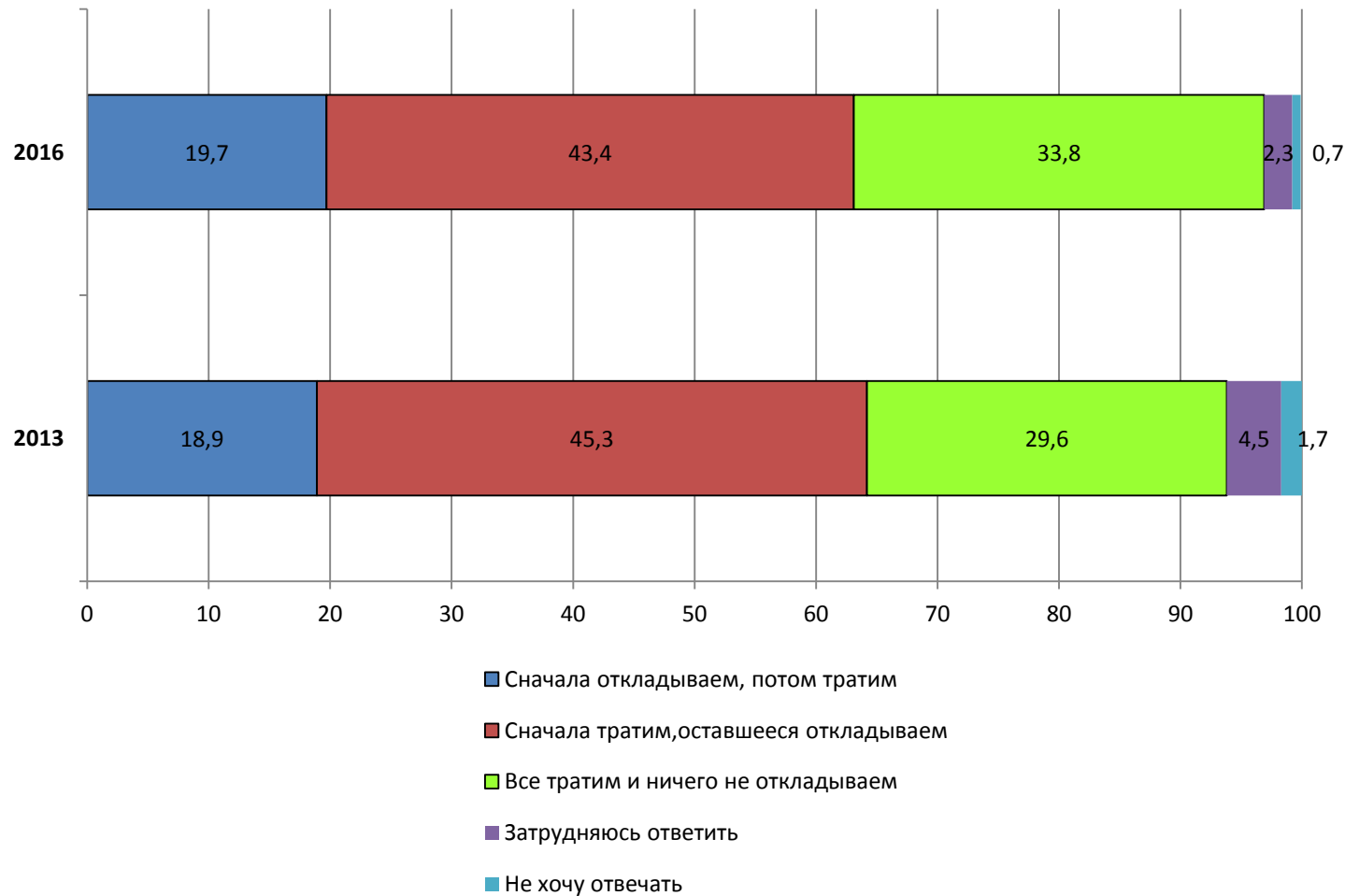


- Отличный уровень осведомленности
- Хороший уровень
- Удовлетворительный уровень
- Неудовлетворительный уровень
- Отсутствие знаний и умений

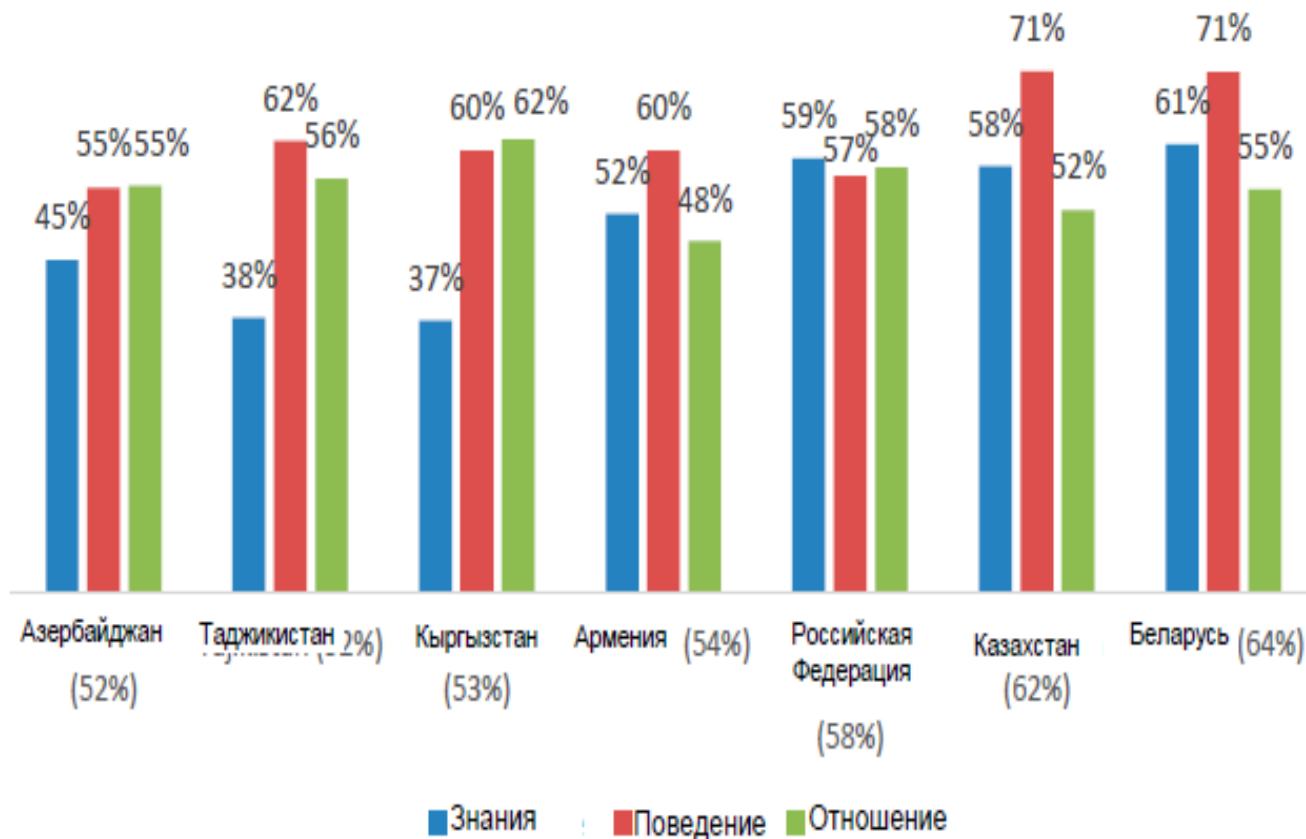
Результаты анализа моделей финансового поведения в 2013 и в 2016 годах



Ответы на вопрос "Как вы обычно осуществляете ежедневные траты?"



Общий уровень финансовой грамотности по результатам исследования ОЭСР



ОСТРЫЕ ПРОБЛЕМЫ



ГРОШЫ ЛЮБЯЦЬ
РАЗУМНЫХ ЛЮДЗЕЙ

Граждане не ведут учет доходов и расходов, не являются активными пользователями сберегательных услуг, не планируют личный и семейный бюджет

Не обладают достаточными компетенциями в области финансов, не понимают ключевые финансовые механизмы и финансовые термины

Отсутствует взвешенный подход к принятию финансовых решений, к принятию ответственности за решения в сфере финансов

Недостаточная информированность о возможностях на финансовом рынке

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ



ГРОШЫ ЛЮБЯЦЬ
РАЗУМНЫХ ЛЮДЗЕЙ



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА



ЗАДАЧИ ПЛАНА 2019-2024



1

Участие широкого круга партнеров

2

Координация, мониторинг и оценка деятельности

3

Увеличение охвата широких слоев населения, в том числе детей и молодежи, людей пенсионного возраста

4

Повышение качества финансового образования, использование формального и неформального обучения

5

Формирование осознания гражданами необходимости повышения своих финансовых знаний

6

Формирование социально ответственного поведения поставщиков финансовых услуг, создание непредвзятых моделей продвижения финансовых знаний

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



персональные финансы



- учет доходов и расходов,
- финансовое планирование,
- важность накопления сбережений,
- ответственность за решения

базовые финансовые знания



- принципы финансового рынка,
- функции финансовых институтов,
- суть финансовых инструментов,
- риск и доходность, процентные ставки, инфляция,
- умение читать договор,
- сравнивать между собой предложения

страхование



- важность, польза и доступность страхования,
- принципы страховой деятельности,
- базовые страховые термины и понятия,
- договор страхования, выбор компании

цифровые финансовые технологии



- знания и умения в использовании цифровых финансовых технологий,
- разъяснение основ цифровой безопасности

налоговая грамотность



- понимание важности уплаты налогов для государства и общества,
- знание своих прав и обязанностей по уплате налогов,
- повышение доверия к налоговой системе и налоговым органам

защита прав потребителей финансовых услуг



- информирование о правах,
- организации, осуществляющие надзорные функции и контроль,
- полномочия государственных органов,
- разъяснение основ законодательства и действующих механизмов защиты

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ



1

Школьники - образовательные мероприятия, дни открытых дверей, учебники

2

Молодежь – семинары, конкурсы, волонтеры

3

Учителя и преподаватели - учебно-методические комплекты

4

Работающие – выездные мероприятия в коллективы, брошюры, буклеты, ролики

5

Пенсионеры и люди старшего возраста - в том числе повышение доверия к финансовым учреждениям, предложение специальных программ

6

Безработные - оказание помощи (информационной, консультативной, юридической) безработным гражданам желающим начать заниматься предпринимательской деятельностью





Административные мероприятия - координация, мониторинг, оценка



Медийные мероприятия - сайты, аккаунты в соцсетях, проекты в СМИ



Обучающие мероприятия - образовательные мероприятия, учебные планы учреждений образования, специальная литература



Прямая разъяснительная работа, специальные мероприятия - проведение тематических мероприятий – конкурсов, тематических недель, работа консультантов



ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Единый интернет-портал финансовой грамотности населения

**ЕДИНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

ГРОШЫ ЛЮБЯЦЬ РАЗУМНЫХ ЛЮДЗЕЙ

Главная | Участники проекта | Полезные сервисы | FAQ | Контакты

Подписка на новости

О портале | Новости | Актуальная информация

НОВОСТИ

Олимпиада 2017 – несудиточное испытание!
04.11.2017
Ежегодно в Беларуси проводится Республиканская олимпиада по финансовой грамотности, в которой принимают участие огромное количество учащихся со всех регионов страны.

ПОЛУЧАЕМ КРЕДИТ!
24.10.2017
Процентные ставки снижаются и кредиты становятся все более доступными. С начала этого года общая сумма выданных кредитов в Беларуси выросла почти в 1,5 раза!

КУРСЫ ВАЛЮТ 07.11.17 08.11.17

Б\К Евро	3,3038	3,3038
Б\К Доллар США	1,9353	1,9353
Б\К 100 Российско	3,3838	3,3838
Одollar	0,4065	0,4065
Курсовая валют (Б\К, Б\К, RUB)	0,4065	0,4065
Ставка рефинансирования	11%	

ДЕНЬГИ **ВКЛАДЫ** **ИНВЕСТИЦИИ** **КРЕДИТЫ**

ПЛАНИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БЮДЖЕТА **СТРАХОВАНИЕ И НАЛОГИ** **РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА** **БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ**

УЧЕБНОЕ ВИДЕО

ПРОГРАММА КОМПЕТЕНЦИЙ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Александр Герасименя о дистанционном банковском обслуживании

ПОИГРАТЬ **ПОСМОТРЕТЬ МУЛЬТФИЛМ** **РАССЧИТАТЬ КРЕДИТ ИЛИ ВКЛАД**

Проверить свою финансовую грамотность

Аккаунты по финансовой грамотности в социальных сетях (созданы в феврале 2016 г.)

facebook.com/fingramota



1 600 подписчиков

vk.com/fingramota.nbrb



250 подписчиков

ok.ru/fingramota.nbrb



200 подписчиков

- введен в эксплуатацию **01.09.2014**.
- **70 тыс.** уникальных посещений за 2019 год

ПРОЕКТЫ НБ РБ СО СМИ



ГРОШЫ ЛЮБЯЦЬ
РАЗУМНЫХ ЛЮДЗЕЙ

Совместные проекты по финансовой грамотности со СМИ:



- с газетами "Настаўніцкая газета", "Народная газета", "Вечерний Минск", "Минский курьер", "Минская правда", "Переходный возраст", "Комсомольская правда" в Белоруссии";
- журналами "Народная асвета", "Образование Минщины", "Я на пенсии", "Рюкзачок", "Что почем", "Ментор"
- интернет-порталами "Телеграф", "Infobank.by", "1 prof press.by"
- еженедельником "Беларускі час",
- телеканалом ОНТ, СТБ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ



ГРОШЫ ЛЮБЯЦЬ
РАЗУМНЫХ ЛЮДЗЕЙ

Конкурс Ассоциации белорусских банков "Журналисты – за финансовую грамотность»



Лучшая публикация,
способствующая повышению
имиджа банковской системы



Самый финансово
грамотный журналист

НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ



«ДЕНЬГИ. ИНФЛЯЦИЯ. ЦЕНОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ»

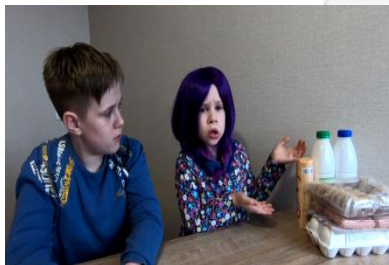


Под таким лозунгом в Беларуси прошла уже седьмая по счету Неделя финансовой грамотности детей и молодежи (Global Money Week).



520 тысяч детей

КОНКУРС ВИДЕОБЛОГЕРОВ



2019



417 видеороликов



РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОЛИМПИАДА



4 этапа

в школах

районный

областной

республиканский

В первом этапе олимпиады в 2019 году приняли участие более 24000 учащихся из 2100 учреждений образования Республики Беларусь

- личные финансы,
- наличные деньги,
 - сбережения,
 - заимствования,
- цифровой банкинг,
- деятельность Национального банка,
 - страхование,
 - налоги,
 - инвестиции,
- задачи на расчеты и вычисления, касающиеся финансов



КОНКУРС СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ



- ✓ Участвуют все вузы страны
- ✓ Призы – денежные премии от Национального банка Республики Беларусь

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



ГРОШЫ ЛЮБЯЦЬ
РАЗУМНЫХ ЛЮДЕЙ



СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИКИ НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



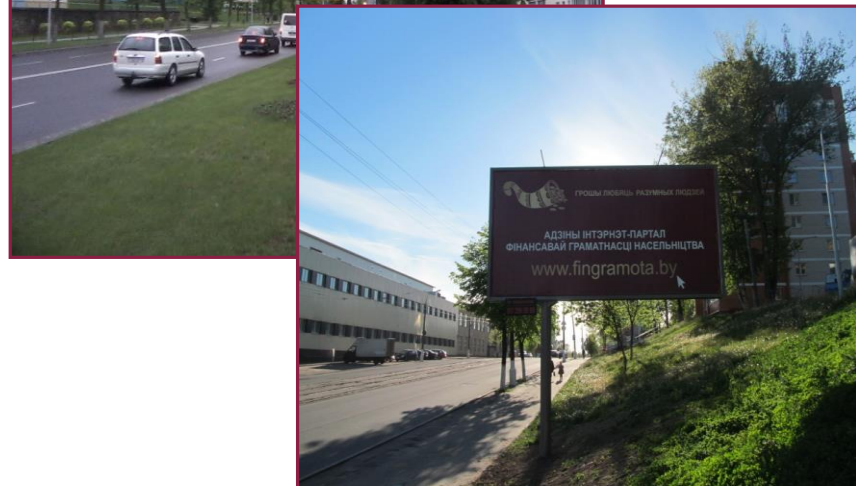
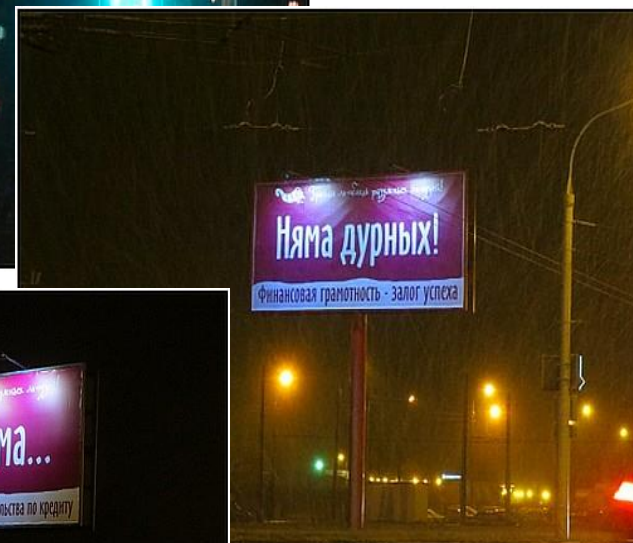
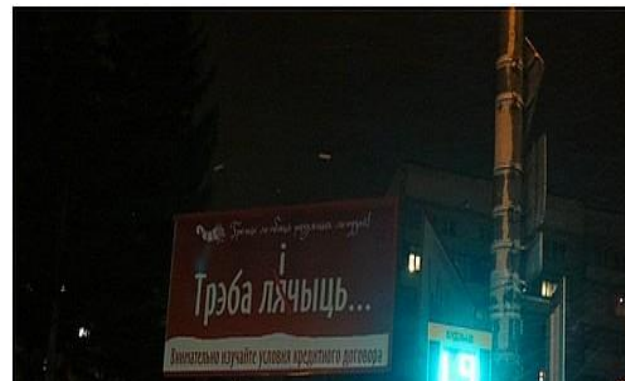
ГРОШЫ ЛЮБЯЦЬ
РАЗУМНЫХ ЛЮДЕЙ



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НА БИЛБОРДАХ



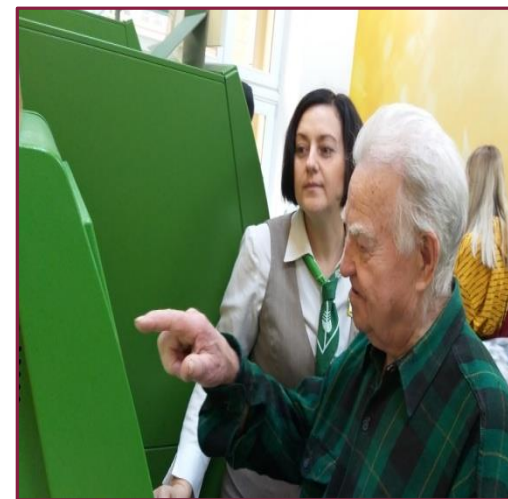
ГРОШЫ ЛЮБЯЦЬ
РАЗУМНЫХ ЛЮДЕЙ





"Возраст - не помеха для
финансовых знаний"
АСБ "Беларусбанк "

"Как Нина Афанасьевна оформила
пенсионную карту"
" БПС Сбербанк "



"Помоги родителям"
БЕЛКАРТ

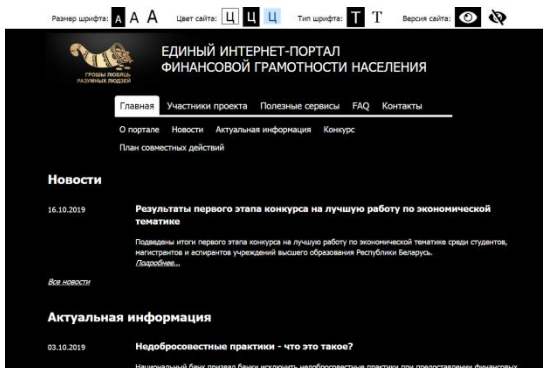


ИНКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ «УЧИМСЯ УПРАВЛЯТЬ ФИНАНСАМИ САМИ»



ГРОШЫ ЛЮБЯЦЬ
РАЗУМНЫХ ЛЮДЕЙ

- создание безбарьерной среды жизнедеятельности инвалидов по зрению
 - адаптация банковских услуг
 - расширение доступности банковских учреждений для незрячих и слабовидящих людей
-
- ✓ 22 обучающих семинара для людей с инвалидностью по зрению, в которых приняло участие 368 человек
 - ✓ выпущены методические пособия по Брайлю и аудиоматериалы о правилах пользования мобильными банковскими приложениями без зрительного контроля, проведена работа по адаптации мобильных банковских приложений
 - ✓ создана версия Единого интернет портала для слабовидящих



Спасибо за внимание!

Y.Sakovich@nbrb.by
+375172183829